# 1er Jet

**VARIATIONS SUR L'AMPLIFICATION, LE GROSSISSEMENT**

*L'idée ici est d'avoir un nom qui symbolise votre action, qui est de développer le réseau de votre client.*

**/// Amplifica**

Le présent du verbe espagnol "amplificar", amplifier.

C'est facilement compréhensible, vous amplifiez, donc faites grossir le réseau de votre client.

La "a" final rend l'idée plus douce et féminine.

Amplifier signifie aussi mettre plus fort, augmenter le volume, donc mieux faire entendre votre client, faire résonner sa marque, porter sa voix.

**/// Ampleasy**

Même idée que la précédente, avec cette fois la notion de facilité.

Votre agence se positionne comme le facilitateur de la démarche du client d'amplifier son réseau et de mieux se faire entendre.

**/// Crescendo**

Mot que tout le monde connaît, qui est une action positive et évolutive.

Grâce à vous, le client ne peut aller que vers le haut.

**/// Growww**

De l'anglais "to grow" : grandir, pousser.

Votre agence permet de faire fleurir l'activité du client, de la faire grandir.

Il y a une notion de soin et d'amplitude.

Le triple w final fait à la fois référence au web et à la force de l'action, c'est presque comme un cri, quelque chose de fort.

**/// Groweb**

Toujours de l'anglais "to grow", donc on reprend les idées du nom précédent.

Sauf que dans cette version il y a un double sens orienté web : "grow web" et phonétiquement "gros web".

Ça marche donc dans les deux langues.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VARIATIONS SUR LA PROPAGATION, LE PARTAGE, LE RÉSEAU**

*L'idée ici est d'avoir un nom qui symbolise votre le champ de votre action, ses attributs.*

**/// Linkss**

"Link", lien en anglais, réfère évidemment à la recherche de réseau, mais aussi de créer du lien.

Ce lien est donc à la fois numéraire et affectif.

Le double s final propose un pluriel du pluriel, pour symboliser la grande étendue de liens et la volonté d'aller le plus loin possible.

**/// Omniyou**

Du latin "omni" (tout) et de l'anglais "you" (vous)

L'idée est double : le client est partout, et dans toutes ses caractéristiques.

Il y a une notion de totalité et d'entièreté de votre champs d'action et du résultat pour le client.

Il y a une référence phonétique évidente à "Only you". On presque envie de le chanter "Omniyouuuu" ahah.

**/// Tisza**

C'est une rivière d'Europe centrale et un affluent du Danube (je recopie un peu Wikipédia là)

C'est une des plus grande du monde, considérée comme la plus riche en poissons d'Europe.

Je vais pas vous faire un dessin, c'est une métaphore physique et géographique de votre travail.

En gros, l'idée d'affluent réfère au réseau qui s'agrandit, du petit qui devient plus grand, et le nombre de poissons réfère au nombre de personnes que vous pouvez toucher.

De plus, l'eau est un élément pur, en mouvement, lié à la vie et au bien-être.

Enfin, la sonorité en "i" et "a" est à nouveau très douce et féminine.

Il y aussi une connotation phonétique à l'anglais "tease" et au français "attiser".

Variation possible : Atiza.

**/// 804**

Plus conceptuel : 804, ou 804 kHz, est la longueur d'onde de l'appel du 18 juin du Général de Gaulle.

Symbolise la résonance dans l'espace et dans le temps (on parle de ce message 72 ans après).

Le bon message sur la bonne fréquence peut tout changer. Et les bonnes ondes c'est vous.

Vous êtes la pour faire résonner le message de votre client.

Graphiquement, ça peut être intéressant, sachant que le nom commence par un 8, soit un symbole infini inversé.

Si l'idée vous plaît on peut développer l'univers un peu. Là je vais me calmer pour le moment ;)

**/// Cinetic • Kinetic • Cinetica • Kinetika**

(4 déclinaisons de l'idée)

Référence à l'énergie cinétique.

L'énergie cinétique est l’énergie que possède un corps du fait de son mouvement par rapport à un référentiel donné.

En gros, cette énergie prend sa force dans son mouvement. C'est un mouvement, une action initiale, un effort préalable, qui produit l'énergie.

Vous êtes à la fois l'énergie et le producteur d'énergie.

J'ai l'impression que la concurrence sur ce nom existe, mais n'est pas bloquante.

**/// GetGet**

Nom plus ludique, mais facile à retenir et différenciant, moderne.

To get, c'est obtenir. Le doublon symbolise la force d'action pour obtenir les choses, une promesse.

Phonétiquement, ça évoque la rapidité, la dynamique de l'agence.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FAMILLE, AMIS, GROUPE**

*L'idée ici est d'avoir un nom qui symbolise votre le réseau.*

**/// Sible**

Contraction ludique du français "cible" et de l'anglais "siblings".

C'est l'action de bien viser : on vise bien et on vise les bonnes personnes.

Il y a une notion de qualité, une promesse d'emmener le client au bon endroit.

**/// Amicii**

De l'Italie "amici".

Les amici, ce sont tous les intervenants : les clients, vous, les internautes.

Vous êtes tous les amis d'un même projet. Il y a une vraie notion sympathique.

Le double ii final symbolise le pluriel du pluriel, comme pour "Linkss".

La phonétique est agréable, moderne, et à nouveau assez féminine.

Graphiquement, les 3 "i" (soit la moitié des lettres) ressemblent à des petits bonhommes.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VARIATIONS SUR L'AFFINITÉ**

*L'idée ici est d'avoir un nom qui symbolise votre la qualité des réseaux.*

**/// Affinfinity**

Contraction de l'anglais "Affinity" et "Infinity".

Soit la promesse d'un réseau de qualité à l'infini, d'une action permanente basée sur les bonnes affinités.

Phonétiquement, il y a la notion d'affiner aussi, de bien choisir.

**/// Affinitutti**

Même idée que précédemment, mais contractée avec l'italien "tutti" (mot compris partout dans le monde).

Phonétiquement agréable, le mot propose d'aller vers toutes les affinités, et de les multiplier.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**LES CRÉATIFS**

*Ces noms peuvent avoir l'air très évidents comme ils peuvent sembler tirés par les cheveux. De manière générale, je les aime bien parce qu'ils ont une identité et une originalité plus fortes.*

**/// Les Draggers**

On y est, je vous présente mon préféré ♥

C'est le double sens parfait. "To drag" en anglais, c'est tirer vers le haut, mener. Vous portez votre client, l'améliorez, le soutenez.

Phonétiquement, ça fait "Les dragueurs", vous êtes là pour draguer les bonnes personnes sur les réseaux sociaux. Mais ça peut aussi qualifier vos ambassadeurs, qui eux-mêmes vont draguer et dragger les communautés.

Le "Les" initial permet une notion de groupe, auquel sont invités les clients et les internautes. Les Draggers c'est vous, mais ça peut aussi être eux. Vous êtes une équipe, dans un jeu de séduction intelligent et efficace.

C'est très moderne.

**/// Boostyou • Weboostyou (ou Boostiou • Wiboustiou)**

Nom un peu ludique, de l'anglais "to boost".

Vous êtes un moteur pour votre client, que vous boostez donc.

La promesse est dans le nom. Mais plus qu'une promesse, c'est un conseil. On sous entend que le client doit se bouger, et que vous êtes là pour l'aider.

Je vous propose plusieurs orthographes.

Phonétiquement ça ressemble presque à une onomatopée, un cri, un encouragement.

**/// Omniva**

Du latin "omni" (tout) et du français "va".

Ça veut dire que tout va, mais aussi que vous allez partout.

Phonétiquement, ça fait "on y va!", qui est comme une promesse et un appel. Vous proposez à votre client d'y aller, de venir avec vous, d'être audacieux tout en lui donnant confiance. Vous êtes le guide.

Il y a à la fois une notion de chemin et d'état (double sens du verbe "aller", se diriger et se sentir bien, positif dans les deux sens).

**/// Cognishiwa**

Mon autre préféré ♥

C'est une variation du japonais "Konishiwa", qui veut dire bonjour.

On dit bonjour quand on arrive quelque part, quand on commence à faire connaissance, c'est une bonne habitude.

L'orthographe "Cogni" au lieu de "Koni" fait ouvertement référence au cognitif, tout ce qui touche à la cognition et aux sciences cognitives, soit les mécanismes de la pensée. Il y a une notion sympathique et moderne mêlée à une notion d'intelligence humaine, de compréhension de l'autre, et d'interactivité.

Le projet ne peut réussir qu'avec les bonnes interactivités, faites intelligemment.

Phonétiquement c'est original et ça se retient bien.

**/// Get'em**

De l'anglais "Get them", "Get Em" en abrégé.

Vous proposez au client d'attraper les gens, les bons interlocuteurs.

Prononcé en français, ça fait "Je t'aime" aussi. Un peu nian nian mais pas si con ;)

**/// Almega**

Contraction d'Alpha et Omega, le début et la fin, soit l'entièreté d'une chose.

Symbolise votre mission, et le la promesse de porter un projet intégralement.

Autre façon de traiter du 360 degrés, plus subtile, plus moderne.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PERSONNIFICATION**

*L'idée est de créer un avatar de la boîte, qui porte vos compétences et services.*

**/// Mister Link**

Monsieur Link, le monsieur qui crée du lien. C'est vous.

Il s'appelle comme ça, c'est son savoir-faire.

**/// Madame Link**

Pareil, elle sait se faire entendre, elle plaît, elle a plein d'amis.

> Intérêt : identité visuelle forte, permet de se représenter à travers un personnage fort et parfait.

"Madame" et "Monsieur" se comprennent à l'international.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**MODERNES / PHRASES**

*Un peu comme les créatifs mais plus poussés, et plus longs.*

**/// Participe Présent**

Le participe présent symbolise une action en cours.

Action, notion participative de l'agence et des internautes, le présent réfère au moment et à l'accompagnement, c'est actif.

Vous êtes au présent, et vous êtes présents.

Ça existe en .com et .fr mais avec un "-" entre les deux mots. La société française existante fait du coaching.

**/// Say It Do It**

Notion de prise de parole et d'action, comme un conseil mais aussi un encouragement.

Vous êtes là pour aider votre client à prendre la parole et à agir.

**/// Early Bird**

"The early bird catches the worm" : "Le monde appartient à celui qui se lève tôt"

Celui qui se lève, c'est aussi celui qui prend la parole.

L'oiseau symbolise aussi la liberté et la facilité de déplacement : il peut aller vite, loin et où il veut. Vous êtes cet oiseau qui porte le client.

(Piou piou).

**/// Moteur !**

*Motore*, c'est ce qui remue en latin.

Ce qui produit de l'énergie, qui produit, qui entraîne tout.

Le "!" est pour la référence cinéma, qui signifie le commencement d'une scène. Vous criez "Moteur !" et tout commence là.

Après le "Moteur !" vient l'action.

**/// Les poules à dents**

Ça, c'est pour vous faire sourire un peu. Parce que c'est pas vraiment anglais, et un chouia trop ludiques.

Mais l'idée a fait son petit bout de chemin dans ma tête, et je trouve ça cool.

Parce que les poules qui ont des dents, ça veut dire que tout est possible. Que vous rendez l'impossible possible, l'inaccessible accessible.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**MÉTIERS**

*Reprise d'idées précédentes principalement, sous forme de vrais faux métiers.*

**/// The Amplifiers**

Ceux qui amplifient (cf. rubrique 1)

**/// The Asserters**

Référence à l'assertivité : s'exprimer positivement, agir avec force, défendre une opinion.

Il y a aussi une notion de sertir, comme un diamant.

Vous travaillez sur du précieux, du qualitatif.

**/// Les Providers**

De l'anglais "to provide", fournir.

Il y a aussi une notion de pro et de providence. Vous arrivez au bon moment, au bon endroit, et emmenez le client avec vous.

**/// Les Growers**

Ceux qui font grandir, qui soutiennent (cf. rubrique 1)

# 2ème jet

**/// EveryBuddy**♥

Jeu de mot phonétique sur "Everybody", tout le monde.

Phonétiquement, ça veut dire "Tout le monde", mais écrit c'est "Every Buddy", chaque ami.

Y'a a la fois la notion d'entièreté et d'individualité.

Moderne et immédiat.

**/// Move Your Buddy**

Jeu de mots phonétique sur "Move Your Body", qui incite à se bouger. Sauf que là on incite à bouger son Buddy, ses amis donc, son réseau.

On propose au client de faire quelque chose de son réseau, avec une expression moderne et dynamique.

*[Possible d'écrire MYB ensuite]*

**/// Hello Buddy**

"Bonjour Copain", qui peut s'adresser au client comme à la communauté que vous allez attaquer ensemble.

C'est sympathique, et parlant.

**/// Hello World**

"Bonjour le monde" ou "Le monde du bonjour".

Vous faites connaissance avec le monde, c'est le début de quelque chose de grand.

**/// Beesy**

De "bees", abeilles en anglais.

Les abeilles sont réputées pour être la base du fonctionnement du monde. Elles font un travail qui ne se voit pas mais qui est essentiel, qui fait tourner le monde.

Elles travaillent en équipe surtout, il y a une vraie notion de communauté (la ruche, les ouvrières…).

+ les abeilles voient des couleurs qu'on ne voient pas, comme l'ultra violet. Votre rôle est aussi de voir des choses que le client n'aurait pas vues sans vous.

L'orthographe Beesy envoie à la phonétique "Busy", occupé, en activité.

C'est moderne et ça permet un univers graphique fort aussi (comme Early Bird).

**/// Speaka**

Phonétiquement, ça donne "Spica", qui est une des étoiles les plus lumineuses de la constellation de la Vierge.

La constellation faisant évidemment référence au réseau, à l'association des étoiles. Il y a une infinité d'étoiles, comme autant de cibles.

L'orthographe Speaka ajoute la notion de parole, de parler, de dialogue. Plus qu'un simple réseau, vous valorisez un réseau qui parle et communique.

Graphiquement, là aussi l'univers visuel peut être fort avec les constellations.

**/// Synestha**

Variation autour de la synesthésie, un phénomène neurologique qui associe plusieurs sens.

Les synesthètes voient les choses différemment. C'est un sujet assez fascinant.

Par exemple, la plus courante est l'association chiffre - couleur. Quand la plupart des personnes voient le chiffre 4 quand on leur dit 4 par exemple, les synesthètes dit graphèmes - couleurs vont voir une couleur.

Si le sujet vous intéresse on avait fait un sujet dans mon magazine il y a quelques temps : <http://spank-magazine.com/2010/03/02/etes-vous-synesthete/>

Pour l'étymologie, ça vient du grec "syn" (Ensemble) et "aesthesis" (Sensation).

**/// M8**

Prononcer "Mate" (M-Eight), synonyme de "buddy".

Comme précédemment, on peut jouer avec le dessin du 8, qui est un infini inversé. Et M qui est le symbole de Millions.

**/// Meliora**

Meliora c'est "Mieux" en latin.

La sonorité est féminine et le sens est immédiat, car le mot ressemble à "Améliorer".

**/// Earlia**

Variations sur Early, to ear et lia.

Early : Early adopters et référence à l'expression, vous êtes en avance.

To ear : Écouter et se faire écouter.

Lia : Le lien, le réseau.

**/// Asserta**

Variation de "Asserters".

Référence à l'assertivité : s'exprimer positivement, agir avec force, défendre une opinion.

Il y a aussi une notion de sertir, comme un diamant. Vous travaillez sur du précieux, du qualitatif.

**/// Edera**

Du latin *Edere*, éditer  : Activité d'éditeur.

Phonétiquement, en français, ça peut faire penser à "aidera", qui souligne votre rôle d'apporteur de solution.

**/// Infine**

Plusieurs sens : in fine, en latin.

En anglais il y a "fine", bien. Et phonétiquement on sous-entend l'infini à nouveau.

**/// Milgram**

Taylor Milgram a beaucoup travaillé sur la théorie du petit monde, les 6 degrés de séparation.

C'est une référence directe a l'envie de comprendre les réseaux, les liens entre les gens, à penser les systèmes et les communautés.

Dans des univers différents, vous vous posez les mêmes questions et souhaitez comprendre les liens entre les gens.

La phonétique 1000 grammes en français peut être amusante. On pourrait même écrire **1000g**.

**/// Early Birds**

Variante subtile, mais qui permet de s'éloigner un peu de l'expression originale.

# 3ème jet

**- EARLY BIRDS -**

De l'expression anglaise : *"The early bird catches the worm" / "Le monde appartient à celui qui se lève tôt"*.

On prend juste le "Early Bird", celui qui se lève tôt , celui qui prend les devants, qui prend la décision d'atteindre son but en premier.

Celui qui se lève tôt, c'est aussi celui qui prend la parole, et c'est réellement ce que vous proposez à vos clients : leur faire prendre la parole, et surtout les faire entendre.

Le hasard fait bien les choses puisque les 3 premières lettres du nom sont "EAR", l'oreille en anglais.

++ Le pluriel

Aussi, dans notre cas, le mot est au pluriel : Early Birds. S'il y a plus de "birds", il y aura plus de "worms".

Bon "worms" ça veut dire des "vers" en anglais, mais on s'entend qu'en filant la métaphore, ça veut dire qu'on multiplie les chances d'atteindre les résultats, et on multiplie également les résultats eux-mêmes.

L'agence Early Birds promet alors à son client de prendre les devants et de permettre à ses clients d'atteindre leurs objectifs, et avant tout le monde surtout.

Il y a réellement l'intention d'atteindre un but, mais avant tout le monde.

Il y a une promesse de résultats, de prise en main et d'innovation.

++ Early

D'innovation car l'adjectif "early" fait référence directement à la notion d' "early adopters", ces personnes qui sont prescripteurs.

Vous vous placez en référent légitime pour diriger des projets innovants et actuels.

Vous connaissez les tendances et savez les utiliser.

Les early adopters sont aussi les personnes avec qui vous allez travailler, ces ambassadeurs qui vont porter le massage de votre client sur les réseaux sociaux.

À nouveau, c'est une référence impliquante.

++ Qui sont les "Early Birds" ?

Les Early Birds sont évidemment les personnes de l'agence, mais également les clients. C'est impliquant, par ce nom vous proposez à vos clients d'être des Early Birds aussi.

++ The bird / L'oiseau

L'oiseau symbolise la liberté et la facilité de déplacement : il peut aller vite, loin et où il veut.

Et il se déplace majoritairement en groupe, c'est une espèce liée à la communauté.

Graphiquement, il peut être un élément fort de votre communication. Que ce soit intégralement ou juste le bec, les ailes.

Par exemple, un peu comme une créature mythique, je verrai bien aussi un oiseau avec plein d'ailes et / ou plein de becs.

En termes de déclinaisons de vos logiciels ou services, vous pouvez décliner Early avec des noms d'oiseaux différents, à la manière d'Apple avec les félins.

*De manière générale, le terme "Early Birds" est moderne, international, facile à comprendre (même sans la référence à l'expression anglaise), mixte (pas plus masculin que féminin) et surtout très POSITIF. Il s'en dégagé un sentiment positif.*