

BILAN 2014

ACTIONS TRANSFRONTALIERES - KIOSK OFFICE

START HOP

Coopérative de conseil à la création d'activité | Beratungsgenossenschaft



« Tango & Scan » **et/und**
« Innovationsgutscheine » :

**Boostez votre projet :
les dispositifs financiers**

**Boosten Sie Ihr Projekt mit
den finanziellen Förderungen**

JEUDI | DONNERSTAG

18.09.14 9:00-12:00

Kiosk office

TechnologiePark Offenburg
In der Spöck 10
D-77656 Offenburg

Info - START HOP :

lydia.tawredu@starthop.eu

www.starthop.eu / facebook START HOP



Pour créateurs d'entreprise et jeunes entrepreneurs | Für Existenzgründer und Jungunternehmer

ATELIER PARTICIPATIF TRANSFRONTALIER - ENTRÉE GRATUITE - INSCRIPTION PRÉALABLE
GRENZÜBERSCHREITENDER WORKSHOP - EINTRITT FREI - NUR MIT ANMELDUNG



PREMIER ESPACE
DE COWORKING
TRANSFRONTALIER
DE L'ORTENAU :



Action soutenue par l'Eurodistrict, la Communauté Urbaine de Strasbourg, le Technologie Park Offenburg, la Maison de l'Emploi et de la Formation de Strasbourg

Sommaire

LES WORKSHOPS	2
LES CAFES A PROJETS – GRUENDERTREFFEN	3
KIOSK OFFENBURG	3
LE SALON CREER SA BOITE EN ALSACE	3
LE TABLEAU DE BORD	4
EN CHIFFRES	4
LES PROJETS PHARE (transfrontaliers ou à fort potentiel De développement transfrontalier):	4
KIOSK OFFICE, COWORKING SPACE STRASBOURG-ORTENAU	5
Les demandes en cours	6
PRESSE/MEDIAS	6
LES ACTIONS PREVUES EN 2015	7
LE KIOSK OFFICE STRASBOURG	7
LES RENDEZ-VOUS HABITUELS	7
LA MISSION 2015 DANS L'EURODISTRICT : LE WIRTSCHAFTSFORUM	7
ANNEXES	8

LES WORKSHOPS

Le rôle des workshops est de faire travailler une vingtaine de participants transfrontaliers sur des sujets techniques relatifs à la création d'entreprise en faisant intervenir un spécialiste de la question :

22.01.2014 Réseaux sociaux - réseaux locaux dans l'Eurodistrict
[Social Networking – locale Business Clubs im Eurodistrikt](#)

Intervenants/Referenten : Rodolphe Mathus, EM Strasbourg
Participants/Teilnehmeranzahl : 15

19.02.2014 Comment s'installer en Allemagne
[Sich in Deutschland niederlassen](#)

Intervenants/Referenten : Frau Gerry, IHK Freiburg
Participants/Teilnehmeranzahl : 20

12.03.2014 S'implanter dans l'Eurodistrict : la pépinière
[Gründerzentren im Eurodistrikt](#)

Intervenants/Referenten : Bruno Schwelling, TPO
Participants/Teilnehmeranzahl : 20

27.03.2014 L'entrepreneuriat étudiant dans l'Eurodistrict
[Studenten und Existenzgründung im Eurodistrikt](#)

Intervenants/Referenten : Emilie Albisser , WASP - Hassania Sebti, ETENA
Participants/Teilnehmeranzahl : 20

09.04.2014 Communiquer avec une clientèle allemande
[Mit deutschen Kunden kommunizieren](#)

Intervenants/Referenten : Perry Struttman, Consultant
Participants/Teilnehmeranzahl : 23

14.05.2014 Comment s'installer à Strasbourg
[Sich in Strasbourg niederlassen](#)

Intervenants/Referenten M. Bahl du cabinet d'experts-comptables FIBA
Participants/Teilnehmeranzahl : 15

04.06.2014 Entreprendre au féminin dans l'Eurodistrict
[Frauen und Existenzgründung im Eurodistrikt](#)

Intervenants/Referenten : Chantal Delmas, CTELPRO - Olesja Rudi, K&R Transporte GmbH, Mmes Dirringer et Hemendinger, Préfecture du Bas-Rhin
Participants/Teilnehmeranzahl : 45

28/08/2014 Stammtisch franco-allemand au Kiosk office Offenburg: présentation de l'espace de coworking, de Kioskers et apéritif dinatoire
[Deutsch-französischer Stammtisch im Kiosk office: Besichtigung des Coworking Raums, Vorstellung von Coworkers und Aperitif](#)

Intervenants/Referenten Loïc Giroud, Modérateur du groupe sur Xing, Xing-Gruppenleiter
Participants/Teilnehmeranzahl : 35

11/09/2014 S'installer en Allemagne, taxes et impôts
[Sich in Deutschland niederlassen: Steuer und Beiträge](#)

Intervenants/Referenten M. Assmus, Finanzamt Kehl
Participants/Teilnehmeranzahl : 23

18/09/2014 Boostez votre projet avec les dispositifs financiers : Tango & Scan et Innovationsgutscheine

Boosten Sie Ihr Projekt mit finanziellen Förderungen

Intervenants/Referenten : Sebastian Wieckenberg, IHK – Aude Plassard, Accro (CUS)

Participants/Teilnehmeranzahl : 20

09/10/2014 Speedmeeting – Vapiano

Intervenants/Referenten : Start Hop

Participants/Teilnehmeranzahl : 25

**23/10/2014 L'entrepreneuriat étudiant sur l'Eurodistrict
Studenten und Existengründung im Eurodistrict**

Intervenants/Referenten : W. Blochowicz, Gründerbüro Hochschule, B. Schwelling, TPO, M. Wolkers
Alsace Tech

Participants/Teilnehmeranzahl : 20

18/12/2014 Stammtisch franco-allemand au Kiosk office Strasbourg: présentation de l'espace de coworking et apéritif dinatoire

Deutsch-französischer Stammtisch im Kiosk office: Besichtigung des Coworking Raums und Aperitif

Intervenants/Referenten : Loïc Giroud, Modérateur du groupe sur Xing, Xing-Gruppenleiter

Participants/Teilnehmeranzahl : 35

LES CAFES A PROJETS – GRUENDERTREFFEN

Les Cafés à Projets sont des temps forts de rencontres, l'objectif est de mettre les acteurs du territoire en avant :

02/07/2014 Zeit.areal – LAHR „Innovation im Eurodistrict“

Intervenants/Referenten : Start Hop, le Maire de Stadt Lahr, SEMIA, La Plage Digitale, Black Forest Accelerator, Alsace Business Angels

Participants/Teilnehmeranzahl : 90

20/11/2014 Villa Schmidt – KEHL, „Pitch ton projet à ton voisin – Projekt-Pitch“

Intervenants/Referenten : Start Hop, Accro Aude Plassard

Participants/Teilnehmeranzahl : 50

LE SALON CREER SA BOITE EN ALSACE

En partenariat avec le TPO et le PH8, nous avons organisé le stand „Lieux d'Hébergements transfrontaliers“.

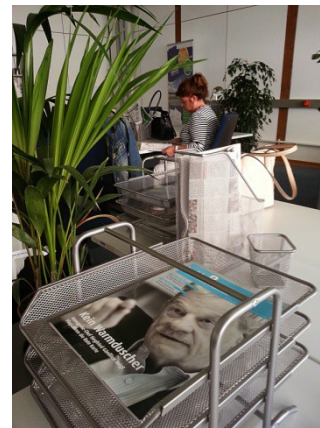
Plus de 70 passages ont été comptabilisés.

KIOSK OFFENBURG INAUGURATION

Inauguration officielle du KiosK office Offenburg le 2 juillet 2014 en présence de Mme le maire Edith Schreiner d'Offenburg et de Mr Patrick Roger (CUS). (cf articles de presse français et allemands)

Coworking à Offenburg : Le Kiosk Office pour entreprendre à 360° !

Mercredi 2 juillet dernier à 11 heures 30, les locaux allemands du Kiosk Office au TPO (TechnologiePark Offenburg In der Spöck 12 à Offenburg), ont été inaugurés officiellement en présence de Madame Edith SCHREINER, Maire d'Offenburg, Monsieur Patrick ROGER, Conseiller communautaire de la CUS et Président de la Maison de l'Emploi, et Monsieur Mickäel SCHMIDT, Conseiller communautaire, en qualité de représentant du Président de l'Eurodistrict, Monsieur Roland Ries.



Kiosk Office :

Premier espace de coworking transfrontalier en Europe : Deux Rives – Un Espace !

Le Kiosk Office est ainsi le premier espace de coworking transfrontalier en Europe. Il s'adresse aux entrepreneurs français et allemands qui veulent développer leur activité de part et/ou d'autre du Rhin, à coût restreint, dans un espace de travail stimulant. Les « Kioskiers » (nom donné aux utilisateurs de l'espace de coworking) auront la liberté de s'installer d'un côté ou de l'autre du fleuve, au gré de leurs rendez-vous et de leurs opportunités !

Tester son activité dans le pays voisin devient ainsi aussi simple que de traverser le Rhin : 5 minutes suffisent !

Au-delà des avantages classiques d'un espace de coworking (convivialité, économie, partage...), le Kiosk Office offre l'expérience unique de s'immerger en toute simplicité dans une culture économique différente, d'étudier le marché du pays et d'y développer un réseau et une activité.

Une communauté d'entrepreneurs sans frontières

Le Kiosk Office, c'est plus qu'un lieu, c'est une communauté d'entrepreneurs qui refusent les frontières : finies les barrières géographiques, administratives, psychologiques, culturelles... Les Kioskiers sont des eurooptimistes convaincus et conquérants !

Engagé dans l'économie transfrontalière, Start Hop continuera à animer cette communauté dynamique, au sein des locaux français et allemand du Kiosk Office : Petits-Déjeuners, Workshops thématiques ou techniques, cours de langues professionnels, rencontres...

LE TABLEAU DE BORD TRANSFRONTALIER

PARTICIPATION 2014

Lors différentes rencontres organisées depuis le début de l'année 2014, nous avons enregistré 421 inscriptions. La participation allemande représentait un tiers de l'effectif.

DEPUIS 2013

Depuis 2013, le nombre de porteurs de projets, créateurs d'entreprise et jeunes entrepreneurs passés dans le dispositif s'élève à 474 personnes.

GENRE		
HOMMES	266	56%
FEMMES	208	44%
TOTAL	474	100%

NATIONALITE		
Français	309	65%
Allemands	161	34%
TOTAL	474	100%

STATUT				
	Porteurs de projet	Création 2013-2014	Entreprises	Etudiants
Français	102	60	135	12
Allemands	57	16	80	8

Années 2012- 2013: 250 personnes sont passées dans le dispositif

Année 2014: 225 personnes ont rejoint la communauté

LES PROJETS PHARES

(transfrontaliers ou à fort potentiel de développement transfrontalier) :

1. Laura LEHMANN - Inpeople

Pass-way est un projet créé pour rapprocher intelligemment les commerçants et les consommateurs.

Les commerçants peuvent générer en toute autonomie des coupons de réduction, des cartes de fidélité, des invitations...

www.inpeople.fr

2. Valérie et Christophe HEIDT - Electricité Heidt

Entreprise d'électricité en bâtiment et petit tertiaire depuis 1968.

Diversification de l'activité : Proposer des bornes de charges pour véhicules électriques en France et en Allemagne.

www.electricite-heidt.fr

3. Karim MARAKCHI et Amine MARHIB - BIG BAG (incubés StudiObjet)

Economie circulaire : Développement d'un sac grand volume pour récupérer des objets recyclables en France et en Allemagne

4. Nicolas GARCIA

Nicolas Garcia veut créer son entreprise en 2015. Il propose actuellement:

Boîte Postale Privée (possibilité de louer une boîte postale privée en France et/ou en Allemagne) et envoi de colis en partenariat avec Myplace.de à Kehl.

www.stockship.fr

5. Sophie PERRIN - Acti Web Mobile

L'Agence Web Mobile Strasbourg (Accompagnement et Création en Technologies Innovantes Web et Mobile) propose de développer les webinars en France et en Allemagne.

<http://actiwebmobile.com/>

ALLEMAGNE

1. APDULLAH YILDIZ

Apdullah fait de la vente en ligne de vêtements (Dirndl), a créé une GmbH en juillet 2014.

2. Ralf HOFFMANN - Partners concept GmbH

Ralf voudrait créer une entreprise sous statut sarl en France pour proposer un journal gratuit avec des bons de réduction et créer également une carte de fidélité transfrontalière

www.partnersconcept.de

3. Daniel KEPES - Gérant de l'entreprise / Firma WorkinEU

Daniel vient de lancer son site de recherche d'emploi en Europe avec un associé.

www.workineu.de

4. Sibylle WALKER

Sibylle porte le projet d'un café familial à la campagne où les enfants peuvent faire du bruit, les parents être dans un environnement « pro-enfants ». Ateliers pédagogiques et accès wi-fi à la clé.

KIOSK OFFICE, COWORKING SPACE STRASBOURG-ORTENAU

Parallèlement aux rencontres, la mise en place du « Kiosk office », l'Espace de Coworking Strasbourg-Ortenau, a été confirmée. Les tarifs et modalités d'utilisation de l'espace sont finalisés pour le TPO. La charte graphique est réalisée et le site internet est en cours de création (blog provisoire : www.kioskoffice.eu).

8 places ont été créées au sein du Kiosk office allemand (TechnologiePark d'Offenburg). A fin septembre 2014, voici le taux d'occupation :

- 4 bureaux sont loués de façon permanente pour les prochains mois,
- 3 coworkers sont venus à la journée ou à la semaine,
- 2 se sont décidés pour un bureau au sein du TPO.

L'espace de Strasbourg a un potentiel de 20 coworkers, 10 sur place fixe, 10 en nomade. 2 salles de réunions (4 et 8 places) sont à disposition.

Les demandes en cours

Offenburg :

Mr Silva, fondateur de SMARTWALK (santé-beauté) au Brésil, qui veut installer son « sales office » à Offenburg.

Mr Yildiz va créer une deuxième entreprise.

Mr Guillerman est également intéressé, ainsi qu'un de ses collègues

En décembre une entreprise française de mécatronique de 5 ingénieurs loue un bureau privatif de 100m² au TPO.

Strasbourg :

Suite au salon : 5 visites en décembre (avant la communication officielle).

Mme Marilena MONTI, consultante supply chain, veut prendre un contrat de 6 mois à partir de janvier.

PRESSE/MEDIAS

La presse a largement parlé de l'inauguration côté allemand (Badische Zeitung, Mittelbadische Presse, Lahrer Zeitung, Güller, Offenblatt der Stadt Offenburg) et deux articles sont parus en France : DNA en juillet, et CUS magazine en septembre.

Les médias sont très intéressés par le projet ainsi que par l'ouverture prochaine à Strasbourg. 2 reportages (télé et radio) ont été tournés : SWR Dreiland aktuell et Radio France Bleu Alsace. Une journaliste du JT de TF1 nous a contactés pour faire un reportage d'entrepreneurs français installés en Allemagne mais finalement, le reportage a été tourné à Berlin. France 3 Alsace Matin souhaiterait faire un reportage lorsque la partie française sera ouverte.

LES ACTIONS PREVUES EN 2015

LE KIOSK OFFICE STRASBOURG

Inauguration officielle du Kiosk officiel à Strasbourg est prévue au début 2015.

L'animation de Kiosk office donne lieu à des rencontres :

- Petit-déjeuners les lundis matins
- Ateliers hebdomadaires : présentation d'entreprise, courtes interventions sur une thématique transfrontalière, ...
- Ateliers d'expert : prospection commerciale, communication, etc...
- Accueil d'événements : Stammtisch, séances plénières, etc... pour faire découvrir le lieu

LES RENDEZ-VOUS HABITUELS

- Café à Projets aux Halles en juillet 2015: Un speed-meeting, formule préférée des créateurs pour rencontrer rapidement d'autres entrepreneurs.
- Café à Projets à la Villa Schmidt en novembre: Le rendez-vous annuel de l'innovation et de la créativité dans l'Eurodistrict pendant la Semaine de l'Entrepreneur Européen.
- Salon Créer sa Boîte en Alsace : Assurer l'accueil sur le stand et délivrer de l'information.
- Ortenauer Gründertag : Participation à la préparation et à l'animation du salon de la création d'entreprise en Ortenau en novembre 2015 – a lieu tous les 2 ans

LA MISSION 2015 DANS L'EURODISTRICT : LE WIRTSCHAFTSFORUM

Il s'agit d'organiser une collaboration entre les agents de développement économiques des grandes communes de l'Eurodistrict et les opérateurs de la création d'entreprise : favoriser les échanges de données pour faciliter l'installation des créateurs d'entreprise sur le territoire.

Un important travail de collecte de données est nécessaire pour mettre au point un calendrier et un annuaire des ressources.

Deux rencontres sont prévues : en avril et en octobre 2015.

COMPTE RENDU DES WORKSHOPS

Je réseaute, tu réseantes, ils et elles réseautent sur l'Eurodistrict !

Posted by: NovoEco Posted date: mercredi, janvier 22, 2014 / comment : 0

Start Hop organisait le 22 janvier dernier, son 1er workshop de l'année transfrontalière 2014, de 9h00 à 12h00, au PH8 (**Porte de l'Hôpital à Strasbourg**).

15 créateurs d'entreprise et porteurs de projets français et allemands (1) participaient à ce Workshop qui avait pour le thème des réseaux et clubs-affaires dans l'Eurodistrict.

Ce workshop transfrontalier accueillait également ce matin un intervenant de qualité en la personne de **Rodolphe Mathus** Président de Eleate Consult, serial entrepreneur et co-créateur des Apéros RH... pour un partage d'expériences avec les porteurs de projets français et allemands autour de la pratique du réseautage et du développement de partenariats d'affaires.



Quelques réflexions entendues :

"Une dimension qui me semble importante dans la notion de réseau, c'est la notion de démultiplication. C'est aussi de la veille avec un partage d'informations privilégiées"..

"On s'aperçoit très vite que les réseaux sur un territoire à l'échelon de l'Alsace ou de l'Eurodistrict, c'est un microcosme, ça n'a rien de démesuré et d'inabordable... On se retrouve régulièrement sur des événements, ça

facilite les choses surtout quand on est dans une logique de développement d'affaires."

« Rompre l'isolement est un des objectifs que peut avoir un entrepreneur qui se rapproche d'un réseau. Pour éviter ce "coup de blues" ou l'isolement, il est important de pouvoir rencontrer régulièrement d'autres professionnels qui se trouvent dans la même situation et avec qui il peut partager ses problèmes, échanger des astuces »...

« Sur l'Eurodistrict, on a effectivement des clubs d'entrepreneurs locaux e sectoriels qui organisent des réunions à intervalles réguliers. Cela permet de nouer des liens, de profiter de l'expérience des autres et parfois d'engendrer des relations professionnelles. »

« Le travail en réseau pour un indépendant des plus nécessaire car il remplace aussi la prospection "dans le dur ». Si on prend BNI (Business network international), c'est un réseau mondial qui s'est spécialisé dans le "marketing de bouche à oreille". Le principe est simple : les professionnels d'un même quartier, non concurrents, se rencontrent chaque semaine en groupe d'une quinzaine de personnes, puis cherchent dans leur entourage des recommandations qualifiées (c'est à dire des clients potentiels) pour les autres membres du groupe. C'est très efficace pour développer son business »

"Certains réseaux sont très ouverts car le nombre de leurs membres constitue leur valeur. C'est le cas par exemple des réseaux socio-virtuels tels que LinkedIn, Xing, Viadeo..."

"Le réseau n'est qu'un moyen d'atteindre un objectif. Connaître beaucoup de monde n'est pas une fin en soi et en plus ça prend beaucoup de mon temps"

"Il existe des clubs où on rentre par cooptation : cela permet de préserver l'esprit réseau, de préserver une homogénéité de comportement entre les membres, et conserver des membres très impliqués."

" Il faut vous dire qu'il y a deux questions à vous poser à propos du réseau. la première c'est qu'est-ce que ce réseau peut m'apporter. Mais c'est aussi, qu'est-ce que vous apportez au réseau. Parce que cela marche aussi dans les 2 sens." "Et aussi respecter des principes d'éthique, de transparence et de générosité"

(1) **Projets et créations représentés ce matin** : Übersetzerin / Traduction allemand-anglais, domaine technique, médical, touristique - Tournage de films pour entreprises - Filmproduktion - Conseillère Emploi Rechtsbeistand im FRANZÖSISCHEN RECHT / Ermäch. juristische Übersetzerin ins F. - Développement d'une activité commerciale en Allemagne et les pays germanophones - Création d'un nouveau concept, appelé "food truck concept" - Coopération avec la France pour le développement économique de Lahr. Recherche pour emplois spécialisés - Betriebswirt - Agence de voyage spécialisée en tour du monde étudiant - Brainsto - Conseil juridique et défense, assistance en droit français pour les entreprises allemandes, traductions D-F assermentés et interprétariat..

EN SAVOIR PLUS :

Quelques Clubs Affaires et Réseaux locaux sur l'Eurodistrict

Work and Meet : Un réseau professionnel virtuel pour démultiplier vos contacts, qui devient concret et efficace lorsque vous rencontrez vos interlocuteurs autour d'un repas, d'une soirée ou de tout autre évènement <http://worknmeet.com>

Réseau RH - APEROS RH Strasbourg : C'est l'occasion de mettre un visage sur un nom, un profil LinkedIn, un compte Twitter ou Facebook ou un auteur d'un blog en toute convivialité. On y trouve des DRH, des créateurs d'entreprise, des chefs d'entreprise <http://www.aperorh.com/strasbourg/> et <https://www.facebook.com/groups/aperorh/?fref=ts>

JCE : Le Premier Réseau des Jeunes Citoyens Entrepreneurs à l'initiative de la Jeune Chambre Économique d'Alsace. Un réseau qui donne aux jeunes l'opportunité de développer leurs talents de leader, la prise de responsabilité, l'esprit d'entreprendre et la solidarité nécessaires pour créer des changements positifs. Le réseau regroupe des jeunes citoyens entrepreneurs, âgés de 18 à 40 ans, venant de différents horizons socio- professionnels, qui veulent contribuer au progrès de la communauté mondiale. <http://jce-alsace.com/>

Marketing Club d'Alsace : C'est une association de décideurs et cadres dirigeants qui favorise la qualité des échanges en capitalisant sur les acteurs économiques de la région. Des rencontres entre professionnels pour enrichir son réseau de contacts et des thèmes qui reflètent la vie en entreprise, des Workshops – des visites d'entreprises - des activités culturelles et ludiques. <http://www.marketing-club-alsace.com/>

Club des Ambassadeurs d'Alsace : Réseau qui regroupe des Alsaciens d'origine ou de coeur, chercheurs, cadres, entrepreneurs, chefs d'entreprises, employés, artisans, artistes ou encore étudiants, qui ont décidé de se réunir pour contribuer à la promotion économique et internationale de l'Alsace auprès de leurs contacts personnels ou professionnels, et lors de leurs déplacements. <http://www.ambassadeurs-alsace.com/>

Marque Alsace : La Marque Alsace a pour principal objectif de développer l'attractivité et le rayonnement de la région en valorisant ses nombreux atouts. Elle vise à mettre en avant une nouvelle image de l'Alsace, plus complète, plus spécifique et plus attractive. Vous pouvez adhérer à la charte de la Marque et utiliser alors le code marque Alsace <http://www.marque-alsace.fr> et <https://www.facebook.com/Imaginalsace>

Fédération Femmes 3000 rassemble les femmes pour : Augmenter la participation des femmes dans la vie publique, économique et sociale - Développer des projets qui les rendent visibles - Faire reconnaître leurs compétences - Encourager la prise de risque - Travailler sur l'égalité des chances dans tous les domaines. **Délégation Alsace Lorraine** : <http://www.femmes3000.fr/index.php?id=61>

Les Webavardes : C'est le réseau des filles connectées sur Strasbourg. Réseau très convivial rassemblant de 3 à 400 personnes à chaque Afterwork. Elles organisent également des conférences. Le Réseau est ouvert aussi aux mecs. <http://www.leswebavardes.fr/> et <https://www.facebook.com/events/1410661365843714/?fref=ts>

R2S : Le Réseau Simplement Solidaire « R2S » fédère un ensemble d'individus d'horizons différents partageant des valeurs communes et ayant un objectif collectif. A travers des valeurs d'ouverture, de solidarité et d'excellence R2S vise à l'entraide humaine et professionnelle vis-à-vis de ses cadets et l'entraide humaine et professionnelle entre ses membres. Il organise tous les jeudis sur Strasbourg des Créapéros dans lesquels on retrouve des étudiants des porteurs de projets, des chefs d'entreprises <http://www.r2s.eu> et <https://www.facebook.com/creapero.strasbourg.9?fref=ts>

Afterworks ALUMNI : L'association des diplômés EM Strasbourg Alumni regroupe les diplômés de l'EM Strasbourg (depuis 2008), les diplômés de l'IECS et de l'IAE Strasbourg. En interaction avec le monde socio-économique, les actions, manifestations et initiatives de l'association sont nombreuses pour assurer l'employabilité de ses diplômés, la notoriété de l'Ecole et participer à l'atteinte des objectifs que s'est fixée la Direction de l'Ecole, notamment dans l'obtention des accréditations (Equis, AACSB, EPAS, QUALICERT...) ou l'internationalisation de l'Eco. L'association organise régulièrement des Afterworks ouverts à ses membres diplômés, mais également au public extérieur (acteurs économiques notamment) <https://www.facebook.com/AfterworkAlumniEMStrasbourg>

Réseau Entreprendre : Réseau Entreprendre fédère des associations locales de chefs d'entreprise soucieux de contribuer à la réussite d'entrepreneurs porteurs d'un projet de création ou de reprise de PME significativement créatrices d'emplois et de richesses sur leur territoire. La mission des associations Réseau Entreprendre : Mobiliser des chefs d'entreprises de leur région pour conseiller, orienter, accompagner des créateurs et repreneurs de PME. - Faire réussir des entrepreneurs en leur proposant un accompagnement par un chef d'entreprise expérimenté, en permettant des échanges et de l'entraide avec d'autres entrepreneurs, en facilitant l'accès aux banques ou encore en favorisant l'intégration des lauréats dans le tissu économique - Soutenir financièrement les Lauréats en octroyant un prêt d'honneur. <http://www.reseau-entreprendre-alsace.fr/>

Cientica : Cercle d'Information et d'Echange aux Nouvelles Technologies de l'Informatique et de la Communication Alsace. Cette association propose une autre approche de l'information aux nouveaux produits et concepts de l'informatique. Les soirées STICS (une présentation suivie d'un débat) sont organisées avec une fréquence d'une fois/mois, et reçoivent des intervenants de qualité. <http://cientica.org>

BNI : BNI est un réseau d'affaires présent en France, en Europe et dans le monde. Un Groupe BNI c'est des entrepreneurs souhaitant développer leur vente, un seul Membre par profession, des résultats mesurés, un état d'esprit partagé, une rigueur, une solidarité entre ses Membres et une méthode éprouvée. : BNI Strasbourg – BNI Haguenau – BNI centre Alsace

Alsace BIZ : Alsace.biz est un réseau social professionnel gratuit dédié aux Alsaciens. Vous pouvez créer une fiche de votre entreprise dans l'annuaire professionnel. Vous pouvez également ajouter vos événements dans l'agenda, participer à des groupes de discussion, lancer des sondages, être informé des derniers appels d'offres en Alsace et de l'actualité économique en cliquant ici. L'un des principaux avantages de Alsace.biz est la synchronisation de votre flux d'actualité avec d'autres réseaux sociaux (facebook, twitter, linkedin,...) qui vous permettra de partager vos infos très simplement. <http://www.alsace.biz>

Entreprendre au féminin : A l'origine de ce Club d'affaires de femmes chefs d'entreprises, un constat : la force d'un réseau qui fédère, anime et développe les compétences. Un objectif : accroître la création d'entreprises par les femmes et pérenniser toutes les initiatives économiques, favoriser les reprises et effusions d'entreprise. Tous les membres sont des femmes chefs d'entreprise inscrites au Kbis, toute profession libérale, artisans ou commerçants. C'est un espace convivial d'échanges et de partage au service de l'entreprise et de leurs dirigeants. <http://www.lentrepriseaufeminin.com>

Les Mampreneurs : C'est la communauté des femmes mamans et chefs d'entreprise qui ont choisi des accomplir dans leur vie personnelle et professionnelle, pour gagner en liberté et donner du sens à leurs décisions et projets de vie. Les Mampreneurs forment un réseau professionnel de formation et recommandation d'affaires de femmes chefs d'entreprise. Le réseau regroupe près de trois mille créatrices d'entreprises des différentes régions de France ont choisi d'adhérer à l'association, qui leur donne une nouvelle fenêtre sur l'extérieur, dans une démarche solidaire de partage, d'entraide, de bienveillance et de

professionnalisme entre dirigeantes engagées sur des actions et des événements communs. Le réseau organise pour permettre à ses membres de se retrouver une forme d'atelier networking convivial : le MamCafé. <http://les-mompreneurs.com>

XING www.xing.com

Sur Xing, un Groupe Franco-Allemand de Strasbourg et d'Alsace - Deutsche Französische Gruppe in Strasbourg und Elsass : Ce groupe organise régulièrement des soirées pour faire connaissance dans une ambiance conviviale autour d'un verre tout en parlant français ou allemand. Une table est réservée au nom de "Deutsche-Französische Stammtisch" par Monsieur Loic Giroud qui anime généralement les soirées https://www.xing.com/profile/Loic_Giroud2

mais aussi...

Wirtschaftsjunioren Ortenau : *Auf diesen Seiten können Sie sich in Ruhe einen ersten Eindruck über unsere starke Gemeinschaft verschaffen. Die Wirtschaftsjunioren sind ein Netzwerk junger, dynamischer Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren, das sich auch in diversen sozialen Projekten für unsere Gesellschaft engagiert. Lernen Sie uns doch einfach auch einmal persönlich kennen! Sie werden schnell feststellen, dass unser Motto Horizont erweitern - Kontakte knüpfen - Spaß haben nicht nur ein Lippenbekenntnis ist, sondern tatsächlich auch von uns gelebt wird. Sie sind uns immer herzlich* <http://www.wj-ortenau.de/>

Vorsitzender der Wirtschaftsjunioren Ortenau - Christoph Kiefer : *Die Wirtschaftsjunioren Ortenau sind ein effizientes Netzwerk junger, dynamischer Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren. Da wir alle das gleiche Ziel verfolgen, nämlich das eigene Unternehmen langfristig auf Erfolgskurs zu bringen, können wir viel voneinander lernen und immer wieder wertvolle Tipps von den anderen erhalten. So können wir über den Tellerrand hinausblicken und unseren Horizont kontinuierlich erweitern. Doch nicht nur untereinander findet ein reger Erfahrungsaustausch statt. Auch bei Betriebsbesichtigungen erhalten wir interessante Hintergrundinformationen von regionalen, erfolgreichen Unternehmen und können so von ihnen lernen. Darüber hinaus werden Seminare zu spannenden Themen angeboten, die uns beruflich wie auch persönlich weiterbringen – und das zu günstigen Sonderkonditionen. Was die Wirtschaftsjunioren besonders macht, ist die Tatsache, dass wir aus den verschiedensten Branchen kommen und diverse Themenbereiche abdecken. Diese außergewöhnliche Vielfalt sucht seinesgleichen...* <http://www.wj-ortenau.de>

Cette liste n'est bien sûr pas exhaustive, enrichissez-la au gré de vos rencontres...

Entreprendre en Solo en Allemagne, dans l'Eurodistrict : Rendez-vous le 19 février prochain !

Posted by: NovoEco Posted date: **jeudi, janvier 30, 2014 /**

START HOP vous invite à participer le mercredi 19 février 2014 de 9h00 à 12h00 au PH8 au n°8 rue de l'Hôpital à Strasbourg au deuxième Workshop de l'année 2014 intitulé *"Entreprendre en solo en Allemagne dans l'Eurodistrict"*.

L'intervention sera faite par Fra Gery de l'IHK de Freiburg.

L'inscription est nécessaire ainsi que la description succincte de votre projet que nous communiquerons à l'intervenante pour qu'elle puisse vous donner des réponses précises.

Contact : annette.muller@starthop.eu

START HOP | Coopérative de conseil à la création d'activité
ExistenzGründungsBeratungsGenossenschaft

WORKSHOP
START HOP

Entreprendre en solo
en Allemagne :
les différents statuts

Selbstständig
in Deutschland :
diverse Gründungsformen

MERCREDI | MITTWOCH
19.02.14 | 9:00-12:00

PH8 | 8 place de l'Hôpital
F-67000 STRASBOURG

Tram A, D « Porte de l'Hôpital »
Bus 10 « Quai Nicolas »
Bus 14/24 « Porte de l'Hôpital »

INFO : annette.muller@starthop.eu
Places limitées (15) - 15 Teilnehmer maximal

Pour créateurs d'entreprise et porteurs de projet | Für Existenzgründer und Projektträger

ATELIER PARTICIPATIF TRANSFRONTALIER - ENTRÉE GRATUITE - INSCRIPTION PRÉALABLE
GRENZÜBERSCHREITENDER WORKSHOP - ENTRITT FREI - NUR MIT ANMELDUNG

le réseau de l'EMPLOI TPO
Strasbourg le réseau de l'emploi Strasbourg
START HOP COOPÉRATIVE DE CONSEIL À LA CRÉATION D'ACTIVITÉ
www.starthop.fr

START HOP lädt Sie zum 2. Workshop im Jahr 2014 ein
Mittwoch 19. Februar 2014 von 9.00 bis 12.00 Uhr im PH8, Nr.8
rue de l'Hopital in Strasbourg
Thema : *"Selbständig in Deutschland und dem Eurodistrikt"*.

*Frau Gery von der IHK Freiburg wird Sie informieren
Übersetzung wird gewährleistet. Eintritt frei.*

Nur mit Anmeldung und einer kurzen Beschreibung Ihres Projekts,
damit unsere Referentin Ihren Plänen entsprechende Informationen
vorbereiten kann.

Contact : annette.muller@starthop.eu

Entreprendre en solo en Allemagne dans l'Eurodistrict : Rendez-vous le 19 février 2014 !

Posted by: NovoEco Posted date: **lundi, février 17, 2014** / comment : 0

START HOP organise le mercredi 19 février 2014 de 9h00 à 12h00 au PH8 au n°8 rue de l'Hôpital à Strasbourg son deuxième Workshop transfrontalier de l'année 2014 intitulé "Entreprendre en solo en Allemagne dans l'Eurodistrict".

L'intervention sera faite par Frau Gehri de l'IHK de Freiburg.

La traduction sera assurée. L'entrée est gratuite.

L'inscription est nécessaire ainsi que la description succincte de votre projet que nous communiquerons à l'intervenante pour qu'elle puisse vous donner des réponses précises.

annette.muller@starthop.eu

START HOP lädt Sie zum 2. Workshop im Jahr 2014 ein Mittwoch 19. Februar 2014 von 9.00 bis 12.00 Uhr im PH8, Nr.8 rue de l'Hopital in Strasbourg

Thema : "Selbständig in Deutschland und dem Eurodistrikt".

Frau Gehri von der IHK Freiburg wird Sie informieren

Übersetzung wird gewährleistet. Eintritt frei.

Nur mit Anmeldung und einer kurzen Beschreibung Ihres Projekts, damit unsere Referentin Ihren Plänen entsprechende Informationen vorbereiten kann.

A PROPOS DES WORKSHOPS TRANSFRONTALIERS DE START HOP

L'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau, le district des nouveaux potentiels !

"Les créateurs d'entreprise et porteurs de projets que nous rencontrons dans le cadre de notre mission de conseil à la création d'entreprise à Strasbourg ont rarement une vision à 360° du marché et n'intègrent quasiment pas l'autre rive dans leur étude de marché. Nous savons que nos voisins allemands font de même. Une fois ce diagnostic posé, la difficulté de traverser le Rhin n'a pas disparu et prendre pied de l'autre côté de la rive est coûteux dans tous les sens du terme, pour les petites entreprises.

Si 2013 a été une année d'apprentissage pour tous les participants aux Workshops transfrontaliers: connaître son voisin, parler sa langue, intégrer les différences culturelles, les créateurs ont cependant bien précisé leurs besoins et leurs attentes au fur et à mesure de l'année. En 2014, un nouveau Cycle de Workshops transfrontaliers a été ouvert par Start Hop. pour approfondir les thématiques de la création d'entreprise : la communication, l'implantation, les financements, la commercialisation, les partenariats. Ensemble, opérateurs de la création d'entreprise et porteurs de projets, nous participons à la construction d'un territoire des nouveaux potentiels fait d'innovation, de créativité, de valeur ajoutée et d'emploi." Henry BEILLET - Gérant de START HOP

www.starthop.fr
www.starthop.eu

Entreprendre en solo en Allemagne et dans l'Eurodistrict : Quelles réalités?

Posted by: NovoEco Posted date: mercredi, février 19, 2014 /



START HOP organisait ce mercredi 19 février 2014 de 9h00 à 12h00 au PH8 (au n°8 Porte de l'Hôpital) à Strasbourg, son deuxième Workshop transfrontalier de l'année 2014 intitulé "Entreprendre en solo en Allemagne dans l'Eurodistrict".

"Si 2013 a été une année d'apprentissage pour tous les participants aux Workshops transfrontaliers: connaître son voisin, parler sa langue, intégrer les différences culturelles,

les créateurs ont cependant bien précisé leurs besoins et leurs attentes au fur et à mesure de l'année. En 2014, un nouveau Cycle de Workshops transfrontaliers a été ouvert par Start Hop. pour approfondir les thématiques de la création d'entreprise : la communication, l'implantation, les financements, la commercialisation, les partenariats. Ensemble, opérateurs de la création d'entreprise et porteurs de projets, nous participons à la construction d'un territoire des nouveaux potentiels fait d'innovation, de créativité, de valeur ajoutée et d'emploi. Après un premier workshop en janvier dernier sur le thème des réseaux sociaux, des réseaux locaux et des clubs affaires dans l'Eurodistrict, le workshop de ce matin nous permettra de partager nos réflexions et nos expériences de l'entrepreneuriat en solo dans l'Eurodistrict sous le regard expert de Christina GEHRI de l'IHK " ... Henry BEILLET - Gérant de START HOP

pour le thème des réseaux et clubs-affaires dans l'Eurodistrict.

- See more at: <http://alsagora.blogspot.fr/2014/01/clubs-affaires-reseaux-sociaux-quelles.html#sthash.pRSEWJYp.dpuf>

pour le thème des réseaux et clubs-affaires dans l'Eurodistrict.

- See more at: <http://alsagora.blogspot.fr/2014/01/clubs-affaires-reseaux-sociaux-quelles.html#sthash.pRSEWJYp.dpuf>

ENTREPRENDRE EN SOLO EN ALLEMAGNE DANS L'EURODISTRICT :
Intervention de Christina GEHRI de l'IHK - Südlicher Oberrhein

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

La création d'entreprise en Allemagne – un tour d'horizon

Strasbourg, 19.02.2014

Christina Gehri
Existenzgründung & Unternehmensförderung
IHK Südlicher Oberrhein
(Service aide à la création et soutien aux entreprises
Centre de prestation de services
de la chambre de commerce et d'industrie Südlicher Oberrhein)

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Le réseau des IHK(CCI)

80 Chambres de commerce et d'industrie en Allemagne
La CCI national (tête de réseau) se trouve à Berlin
120 CCI à l'étranger dans 80 pays

Christina Gehri, IHK Südlicher Oberrhein

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Création d'entreprise

Entreprise

↓

quel ordre?

Commerce
Industrie
Gastronomie
Artisanat

Inscription :

Au „Gewerbeamt“ (service du registre des sociétés) dont relève l'entreprise selon son lieu d'implantation

↔

Profession libérale

↓

§ 18 Einkommensteuergesetz (loi sur l'imposition)

Avocat / Conseiller fiscal
Médecins
Ingénieurs / Architectes
Artistes, etc.

Inscription :

Au „Finanzamt“ (administration fiscale) dont relève l'entreprise selon son lieu d'implantation

Christina Gehri, IHK Südlicher Oberrhein

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Les particularités pour les entreprises I

Entreprise

Sans obligation d'autorisation

Avec obligation d'autorisation

Sans pièce justificative complémentaire

AEBR avec justification de la formation

Avec obligation de certaines qualifications

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Les particularités pour les entreprises II

Quand doit-on fournir un justificatif de la formation ou obtenir une autorisation spécifique ?

- Commerce avec du matériel médical „en vente libre“
- Commerce des armes
- Commerce des animaux vivants
- Immobilier
- Gastronomie/Restaurants (avec distribution d'alcool)
- Sécurité

Quelles entreprises ont besoin satisfaire des conditions professionnelles spécifiques ?

- (selon la loi) Peintre, Boulanger, Menuisier, Coiffeur
- Transport de marchandises au delà de 3,5T
- Transport de voyageurs / Taxi
- Assurance et organismes de financement

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Les formalités d'inscription

1. Inscription au service du registre des sociétés „Gewerbeamt“ selon le lieu d'implantation de l'entreprise
 - > Mairie
 - > Personnellement sur présentation de sa pièce d'identité
 - > Le cas échéant avec les autorisations nécessaires
2. Le service du registre des sociétés „Gewerbeamt“ informe ensuite tous les autres services
 - > Administration fiscale
 - > Agence pour l'emploi
 - > Chambres consulaires
 - > Berufsgenossenschaften (assurance professionnelle – CRAM)
 - > Autres services notamment pour les statistiques
3. Les services peuvent ensuite demander les informations nécessaires complémentaires directement à l'entreprise
4. L'inscription peut être valable directement ou à une date ultérieure mais pas rétroactivement

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Les professions libérales

Inscription auprès de l'administration fiscale (Finanzamt)

-> Questionnaire „d'admission“ pour les professions libérales

L'inscription auprès du registre des sociétés n'a pas lieu puisque les professions libérales ne sont pas soumises aux codes des sociétés.
-> Les professions libérales ne sont pas membres des CCI ou chambres des métiers

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Possibilités d'aides financières

Les possibilités de soutien financier pour les entreprises dans le domaine de la :

- **Création d'entreprises**

Mais aussi possibles pour :

- La sécurisation des entreprises (dans les premières années)
- Dans les situations difficiles

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Possibilités d'aides financières pour les entreprises étrangères

Les aide financières pour les entrepreneurs français sont possibles si et seulement si :

Le siège de l'entreprise est en Allemagne.

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Organismes spécialisés pour les aides financières

Aides financières de la Fédération à travers **KfW Mittelstandsbank (Frankfurt, Berlin, Bonn)**

Aides financières de l'Etat fédéré à travers **L-Bank ou la Bürgschaftsbank (siège à Stuttgart)**

Il existe divers programmes de financement qui sont ajustés aux différentes situations et problématiques, comme par exemple

- Crédit généraux pour la création et la sécurisation d'une entreprise
- Programme pour l'environnement et l'énergie
- Recherche et développement
- Conseil aux entreprises

Source : IHK Südlicher Oberrhein

Studenten und Existenzgründung im Eurodistrikt : Welche Existenzgründungsprojekte haben wir Studenten?



Posted by: NovoEco Posted date: vendredi, mars 21, 2014 /

START HOP lädt Sie zum 1. Gründertreffen im Jahr 2014 ein
Donnerstag 27. März 2014 von 9.00 bis 12.00 Uhr im Raum „Avenir“
an der Universität in Strasbourg

Thema : "Studenten und Existenzgründung im Eurodistrikt".



Während dieses Gründertreffens stellen sich Studenten als Firmengründer vor, sowie unterstützende Gründerzentren

Folgende Workshops in kleinen Gruppen diskutieren folgende Fragen:

Welche Existenzgründungsprojekte haben wir Studenten?

Welche Hindernisse gibt es?

Was möchten wir im Bereich des Eurodistrikts gemeinsam machen?

Mit einer darauf folgenden Synthese der erhaltenen Resultate werden wir den Vormittag beenden.

Übersetzung wird gewährleistet. Eintritt frei.

Anmeldung und Informationen per mail: annette.muller@starthop.eu



START HOP organise le jeudi 27 mars 2014 de 9h00 à 12h00 à
l'espace Avenir Nouveau Patio - (20A rue René Descartes - Université
de Strasbourg), un **Café à Projets** sur le thème de "L'entrepreneuriat
étudiant dans l'Eurodistrict "

Cette rencontre permettra aux étudiants de l'Eurodistrict de partager leurs
projets, leurs expériences, leurs attentes en matière de création
d'entreprise.

Au Programme :

09:00 Accueil des participants

09:10 présentation WASP Emilie Albisser

9h30 présentation Antivol

09:50 Hochschule Gründerbüro Wolf Blochowitz

Travail en sous-groupes

10:15 Question A *Quels sont nos projets d'entreprise d'étudiants ?*

10:45 Question B *Les obstacles à la création d'entreprise étudiante ?*

11:15 Question C *Qu'avons nous envie de faire ensemble dans l'Eurodistrict ?*

11:45 Synthèse

12:00 Fin

Inscription et informations par mail : annette.muller@starthop.eu

Traduction assurée. Entrée gratuite.



www.starthop.fr

www.starthop.eu

Entreprendre au féminin dans l'Eurodistrict : Tout un programme !

Posted by: NovoEco Posted date: **lundi, juin 02, 2014** / comment : 0



START HOP organise son 6ème Workshop de l'année 2014 le mercredi 4 juin 2014 de 9h00 à 12h00 dans les locaux du Kiosk, *Espace de Coworking*, au TPO - Technologie Park Offenbourg

Thème : « *Entreprendre au féminin dans l'Eurodistrict !* »

Témoignages et échanges autour de l'entrepreneuriat féminin avec un regard croisé France-Allemagne !

START HOP | Coopérative de conseil à la création d'activité
ExistenzGründungsBeratungsGenossenschaft

cycle WORKSHOP
START HOP 06/12

Entreprendre au féminin dans l'Eurodistrict
Frauen und Existenzgründung im Eurodistrict

MERCREDI | MITTWOCH
04.06.14
9:00-12:00

Kiosk office Coworking Space
Offenbourg Strasbourg
TPO | In der Spöck 12
77656 OFFENBURG

INFO : kiosk@kioskoffice.eu
Places limitées (15) - 15 Teilnehmer maximal

Pour créateurs d'entreprise et porteurs de projet | Für Existenzgründer und Projektträger

ATELIER PARTICIPATIF TRANSFRONTALIER - ENTRÉE GRATUITE - INSCRIPTION PRÉALABLE
GRENZÜBERSCHREITENDER WORKSHOP - EINTRITT FREI - NUR MIT ANMELDUNG

Logo TPO, Logo Eurodistrict, Logo START HOP
www.kioskoffice.eu

TOUT UN PROGRAMME !

9:00 : Ouverture par Start Hop

9:05 : Témoignage de Madame Chantal Delmas * CTELPRO - et échanges avec les participants -

<http://ctelpro.com>

9:30 : Témoignage de Madame Olesja Rudi * KR Transporte GmbH - et échanges avec les participants -

www.kr-transporte.de

9:45 : Intervention de Madame Sonia Rapin * Alsace Active - et questions

<http://www.alsaceactive.fr>

10:00 : Intervention de Madame Suzanne Oser * Chambre de Commerce et de l'Industrie de Lahr - et questions

<http://www.suedlicher-oberrhein.ihk.de>

10:15 : Début des échanges en groupe : 6 à 8 personnes par groupe

11h45 : Restitution des constats et idées dégagés en groupe

12:00 : Pot et collations

Merci de confirmer votre présence à kiosk@kioskoffice.eu (*inscription impérative pour des questions d'organisation*).

Entrée gratuite. Nombre de participants limité à 15 personnes.
Traduction assurée.

Covoiturage possible. Contactez-nous au 06 62 60 19 62 !

Source : Communiqué StartHop

L'entrepreneuriat féminin de l'Eurodistrict s'exprime haut et fort à Offenburg !

Posted by: NovoEco Posted date: **mardi, juin 10, 2014** /



Une quarantaine de créatrices d'entreprises françaises et allemandes, participaient le 4 juin dernier au TPO d'Offenburg, à une rencontre transfrontalière organisée par Start Hop et consacrée à l'entrepreneuriat féminin dans l'Eurodistrict.

Mmes Chantal DELMAS de CTCLPRO et Olesja RUDI de TRANSPORT GmbH ont apporté leurs témoignages de chefs d'entreprise.

L'IHK de Lahr par la voix de Frau OSER et la Préfecture du Bas-Rhin représentée par Mmes HEMMEDINGER et DIRRINGER, ont présenté les mesures mise en place pour favoriser le

développement de la création d'entreprises par les femmes.

Le rôle de la Maison de l'emploi a également été souligné dans l'organisation du cycle des rencontres transfrontalières.

L'espace de coworking, **Kiosk Office** qui a accueilli le 4 juin dernier cette rencontre transfrontalière, est désormais aménagé. Kiosk Office pourra bientôt accueillir ses premiers créateurs d'entreprises. Nous vous tiendrons bien sûr au courant de son inauguration prochaine.

SUR VOTRE AGENDA :

La prochaine rencontre transfrontalière aura lieu à Lahr au Zeit.areal le 2 juillet prochain sur le thème de : *"Startups et projets innovants dans l'Eurodistrict"* avec la participation du [SEMIA](#), de la Plage digitale, des Business Angels. et une inauguration par le Maire de Lahr.

Venez partager autour de votre "Best Practice" le 2 juillet prochain, au Zeit Areal de Lahr !

Posted by: NovoEco Posted date: **lundi, juin 16, 2014** / comment : 0

Créateurs de startups et porteurs de projets innovants se retrouveront le mercredi 2 juillet prochain, de 17h00 à 20h00 à la Pépinière de LAHR (le Zeit.areal), pour échanger autour de leur **"Best Practice"**.

L'incubateur Semia, La Plage Digitale, le Black Forest Accelerator, les Business Angels d'Alsace ainsi que de nombreux chefs d'entreprises technologiques seront également présents pour présenter leurs activités.

Cette manifestation est organisée par **Start Hop**, l'**IHK** et la **Stadt Lahr** dans le cadre des rencontres transfrontalières soutenues par l'Eurodistrict.

LE DÉROULÉ : **17H00**

- Accueil par le Maire de Lahr **Dr. Wolfgang G. Müller**
- Présentation du **Semia**, de **la Plage Digitale**, des Business Angels d'Alsace et du **Black Forest Accelerator**
- Libres échanges et collations

Entrée gratuite - Covoiturage - Traduction assurée

S'Y RENDRE : zeit.areal, Industriehof 3, 77933 Lahr, Allemagne <http://zeit-areal.com/web/>

EN SAVOIR PLUS :

KIOSK office

Coworking Space Offenburg Strasbourg

Technologie Park • In der Spöck 12 - D-77656 OFFENBURG

Tél. : 06 32 94 17 91 - Mob: 01575-4241412 - kiosk@kioskoffice.eu

www.starthop.eu

KIOSK Office : Coworking pour dépasser les frontières !

Posted by: NovoEco Posted date: **dimanche, juin 29, 2014 /**



« **Kiosk Office : Coworking pour dépasser les frontières !** »

START HOP et ses partenaires sont heureux de vous informer que le premier espace transfrontalier de coworking ouvre ses portes !

Le Kiosk Office, Espace de Coworking Strasbourg Ortenau, s'adresse aux entrepreneurs français et allemands qui veulent développer leur activité de part et/ou d'autre du Rhin, à coût restreint, dans un espace de travail professionnel.

Installé côté allemand au sein de la pépinière d'entreprises d'Offenburg, le « Technologie Park », Kiosk Office offrira dès la rentrée les mêmes services côté français, à Strasbourg, pour dépasser les frontières !

L'inauguration des locaux allemands du Kiosk Office aura lieu en présence de Madame Edith Schreiner, Maire d'Offenburg, et Monsieur Patrick Roger, Conseiller communautaire de la CUS et Président de la Maison de l'Emploi, le Mercredi 2 juillet à 11h30 dans les locaux du Kiosk Office, Espace de Coworking, au TPO Technologie Park Offenburg, In der Spöck 10 - D-77656 Offenburg

Source : Communiqué Kiosk Office

EN SAVOIR PLUS :

LA PLAQUETTE DE PRÉSENTATION :

TARIFE € **TARIFS**

ANGEBOTE « À LA CARTE »
Ein Tarif der sich Ihrer Anwesenheit entsprechend anpasst:

Nomaden Kiosker: Tageskarte: 12 €
Permanente Kiosker:
1 Woche: 50 € (10 €/Tag)
2 Wochen: 80 € (8 €/Tag)
1 Monat: 132 € (6 €/Tag)
6 Monate: 660 € (5 €/Tag)

FORMULES « À LA CARTE »
La tarif est dégressif, selon la durée de présence retenue:

Kiosker nomade: Carte à la journée: 12 €
Kiosker permanent:
1 semaine: 50 € (10 €/jour)
2 semaines: 80 € (8 €/jour)
1 mois: 132 € (6€/jour)
6 mois: 660 € (5€ / jour)

Bis 31.12.2014 erhalten die Coworkers einen Rabatt von 50%!
Jusqu'au 31.12.2014 : Réduction de 50% pour les coworkers !

WERDEN SIE KIOSKER UND TRETEN SIE SOW KOLLEKTIV VON GRENZÜBERSCHREITENDEN UNTERNEHMERN BEI!
DEVENEZ KIOSKER ET REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES ENTREPRENEURS SANS FRONTIÈRES !

INFOS & INSCRIPTION / ANMELDUNG
Kiosk Office
Coworking space Strasbourg-Ortenau
TechnologiePark - In der Spöck 12 - D-77656 OFFENBURG
À 20 min. seulement de Strasbourg - 20 Minuten von Strasbourg entfernt
kiosk@kioskoffice.eu
WWW.KIOSKOFFICE.EU

Un projet de START HOP / ein Projekt von START HOP

Avec le soutien de / Mit der Unterstützung von
TPO Strasbourg Ortenau, Maison de l'Emploi, Hochschule Offenburg

NEU IN STRASBOURG UND OFFENBURG
NOUVEAU STRASBOURG ET OFFENBURG

Kiosk office
VOTRE NOUVEL ESPACE DE COWORKING POUR DÉPASSER LES FRONTIÈRES
IHR NEUER COWORKING RAUM IM EURODISTRIKT, UM GRENZEN ZU ÜBERSCHREITEN

WWW.KIOSKOFFICE.EU

KOLLEKTIV - INNOVATIV - MARKTORIENTIERT - AUTONOM - REAKTIV
COMMUNAUTÉ - CRÉATIVITÉ - PRODUCTIVITÉ - FLEXIBILITÉ - SIMPLICITÉ

ZWEI UFER, EIN RAUM!

KIOSK OFFICE, DAS IST :

Kiosk Office ist ein grenzüberschreitender Coworking Raum, der kostengünstig deutschen und französischen Unternehmern die Möglichkeit bietet ihre Tätigkeiten beiderseits des Rheins auszuüben und zu entwickeln.

Bald wird es in Strasbourg einen weiteren Kiosk Office mit gleichen Dienstleistungen wie dem bereits existierenden im TechnologiePark Offenburger geben.

DEUX RIVES, UN ESPACE !

KIOSK OFFICE, C'EST :

Le Kiosk Office est un espace de coworking transfrontalier pour entrepreneurs français et allemands qui veulent tester ou développer leur activité de part et d'autre du Rhin, à coût restreint.

Installé côté allemand au sein de la pépinière d'entreprises d'Offenbourg, le « TechnologiePark », Kiosk Office offrira prochainement les mêmes services côté français, à Strasbourg, pour des affaires sans frontières !

EIN PROFESSIONELLER ARBEITSRAUM MIT DIENSTLEISTUNGEN

- Einzelne ausgestattetete Schreibtische mit WLAN-Anschluss
- Tägungsräume
- Eine Geschäftsadresse
- Ohne administrative Hindernisse

UN ESPACE DE TRAVAIL PROFESSIONNEL AVEC DES SERVICES

- Bureau fixe avec connexion Wifi
- Salles de réunion
- Adresse professionnelle
- Sans barrière administrative

DES EVENEMENTS AVEC LE RESEAU DE LA CREATION D'ENTREPRISE DE STRASBOURG ET DE L'ORTENAU

- Petits-déjeuners « Breakfast Vitamin ! »
- Workshops thématiques
- Ateliers techniques
- Réunions avec des chefs d'entreprises
- Cours de langues

VERANSTALTUNGEN ZUSAMMEN MIT FIRMENGRÜNDUNGSNETZWERKEN AUS STRASBOURG UND DER ORTENAU

- Frühstück « Breakfast Vitamin ! »
- Themenworkshops
- Technische Workshops
- Treffen mit erfahrenen Unternehmern der Region
- Sprachkurse

UNE COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEURS SANS FRONTIÈRES





Source images : Kiosk

Partenaires



Un projet de : 

En partenariat avec le Technologie Park Offenbourg (TPO) et la Hochschule d'Offenbourg

Avec le soutien de l'Eurodistrict Strasbourg Ortenau et de la Communauté Urbaine de Strasbourg








A propos de StartHop

Starthop est une entreprise de conseil à la création d'entreprise. L'entreprise a été créée en 2008. Starthop est une coopérative composée de 4 consultants et est installée à Strasbourg et à Offenbourg.

La première activité de StartHop est de faciliter l'émergence de nouvelles entreprises dans les quartiers périphériques de Strasbourg. Il s'agit d'aller à la rencontre des porteurs de projets et des les orientés vers le réseau des opérateurs de la création d'entreprise de Strasbourg.

La seconde activité de Starthop consiste à organiser des rencontres transfrontalières entre créateurs d'entreprise de Strasbourg et de l'Ortenau afin de favoriser et de renforcer le tissu économique de l'Eurodistrict.

La troisième activité de Strasbourg est de gérer un incubateur technique qui accueille des porteurs de projets qui veulent développer un produit, un objet, mais qui ne possèdent pas les machines et l'espace pour le fabriquer. Ensuite nous accompagnons ces créateurs vers la création d'entreprise.

Pour mener à bien ses missions, StartHop est soutenu par la Communauté Urbaine de Strasbourg et l'Eurodistrict Strasbourg Ortenau.

Quand ils parlent de " Best Practice ", de start-up et d' Eurodistrict !

Posted by: NovoEco Posted date: **samedi, juillet 19, 2014 /**



Le 2 juillet dernier, une centaine de créateurs de startups, de porteurs de projets innovants, d'acteurs économiques et institutionnels de l'Eurodistrict étaient réunis à la pépinière de LAHR, le Zeit.areal, pour un Café à projets transfrontalier "Best Practice."

L'occasion de retrouver quelques acteurs majeurs de l'innovation et du capital risques sur l'Eurodistrict, à l'image de [Semia](#) de [La Plage Digitale](#) du [Black Forest Accelerator](#) ou des [Business Angels d'Alsace](#) et de découvrir 2 pépites : [Abdero](#) (le réseau de commerce en ligne) et [Sevenit GmbH](#) (logiciels, applications mobiles, sites Web pour entreprises).

Petit retour sur cette manifestation organisée par Start Hop, l'IHK et la Stadt Lahr dans le cadre des rencontres transfrontalières soutenues par l'Eurodistrict.



QUELQUES PROPOS ENTENDUS

Dr. Müller - Maire de LAHR

" Le développement économique de la ville de Lahr considère comme un catalyseur les projets qui renforcent la position des entreprises à Lahr. C'est pourquoi des forums économiques sont organisés régulièrement.

Dans ce cadre de ce Café à projets transfrontalier "Best Practice, vous aurez un aperçu des principaux acteurs qui réalisent et soutiennent des projets de créations d'entreprise dans la ville de Lahr et l'Eurodistrict."...

Nous espérons fortement que cet événement permette aux créateurs et entrepreneurs des deux côtés du Rhin de mieux se connaître et de développer relations commerciales et partenariats."



" La conversion de l'ancienne usine de tabac Roth-Händle Areal en un centre dynamique constitue un développement remarquable ici à Lahr. Il fournit aux personnes, projets, initiatives et entreprises de différents secteurs économiques, l'espace et le temps nécessaire.

L'AREAL nommé désormais " zeit.areal " est en effet devenu le lieu incontournable, où des esprits créatifs issus de secteurs très variés, tels les industries des médias et créatives, l'artisanat, la technologie de l'information, ainsi que l'art et la culture ; se retrouvent ainsi réunis.

La ville de Lahr accompagne volontiers les entreprises créatives et innovantes, qui souhaitent s'installer ici.
<http://zeit-areal.com/web/>

Un exemple: une des préoccupations a été à prendre en charge le patronage du " Black Forest Accelerator " car je suis convaincu que cette initiative deviendra une réussite à Lahr!

" **Black Forest Accelerator** " est un Start-up-programme qui a démarré en été 2014 et a pour cible des entrepreneurs avec des idées innovantes pour le marché de la santé et de la remise en forme qui est très croissant et prometteur. J'estime personnellement qu'ils vont contribuer à développer la création dans le domaine de l'innovation ici sur ce site."

"Un article remarquable intitulé «L'innovation nécessite de l'espace" est paru il y a quelque temps dans le journal économique Handelsblatt, qui soutient que l'économie allemande doit être maintenue en forme. Garder la forme signifie pour le monde des affaires, ne pas rater le coche et ce, grâce à des idées novatrices. Aujourd'hui la devise, c'est l'ouverture.

Autrefois les nouveaux produits étaient créés presque exclusivement au sein même de l'entreprise. Aujourd'hui la créativité est partout. On peut dire que la plupart des idées viennent de «l'extérieur», comme par exemple des inventeurs indépendants."

"Ce que je veux dire par là, c'est que les innovations ont besoin d'espace et un environnement dans lequel la créativité peut s'épanouir. Cet environnement existe ici sur le zeit.areal de Lahr ainsi que dans d'autres endroits de l'Eurodistrict!

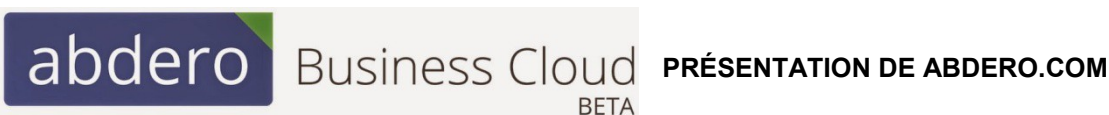
Dans notre région, qui bénéficie d'une très bonne qualité de vie, les gens qui souhaitent développer des idées novatrices et créatives peuvent que se sentir bien.

Les créateurs et créatrices qui en tant que start-ups, apportent une contribution importante à une économie dynamique et novatrice, sont toujours les bienvenus ici dans la ville de Lahr!"

"Ce soir nous donnons la parole aux start-up innovantes et à forte croissance des secteurs dynamiques comme «la technologie de l'information et de la communication" et "l'industrie des soins de santé". Les jeunes entreprises vous présenteront leurs produits innovants et vous font part de leur approche du marché.

Les organisateurs de cette soirée, le développement économique de la ville de Lahr, l'IHK du sud du Haut-Rhin et START HOP de Strasbourg, souhaitent ainsi promouvoir un riche réseau de créateurs de Start-ups, la culture de l'innovation dans l'Eurodistrict, et présenter Lahr comme un endroit spécial pour l'esprit d'innovation.

Une occasion pour chacun ce soir, de mieux appréhender les initiatives matière créations régionales et les diverses possibilités d'engagement qui vont du mentor à l'investisseur. Bonne soirée ici sur le zeit.areal à Lahr!" **Dr. Müller**



Le Réseau de commerce en ligne abdero.com

Créateurs : **Markus Dietsche** (Idée et Organisation), **Alexander Winkler** (Gestion et Logistique) et **Mario Rombach** (Design et Marketing) de Lahr et Alexander Schulze (Développement Produit)

Markus Dietsche avait déjà eu en 2012 l'idée de créer une entreprise. Cette idée avait été suivie d'une longue phase préparatoire et des efforts pour obtenir une bourse de création d'entreprise.

Depuis Octobre 2013, la jeune entreprise reçoit une subvention de démarrage du Ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie. La Société a été créée en décembre 2013 à Potsdam.

Produit : Réseau de commerce en ligne pour des petites et moyennes entreprises

Description : Quand les petites et moyennes entreprises n'ont pas assez de commandes, ce n'est pas nécessairement dû au fait qu'ils ne peuvent pas faire face à la concurrence sur le marché mondial. Souvent il leur manque de l'expérience et les contacts dans le commerce suprarégional. Le réseau de commerce en ligne abdero.com intervient à ce moment. Il cherche, trouve et extrait les meilleures demandes pour les entrepreneurs.



Markus Dietsche explique son projet par l'exemple d'un fabricant de vis de la région. Ses clients font faillite. **"Pour continuer l'entreprise, le fabricant de vis doit développer des marchés inter-régionaux. C'est là où nous agissons"**, dit **Markus Dietsche** et déclare que l'entrepreneur peut offrir ses vis spéciales sur abdero.com. Maintenant sa gamme apparaît dans les résultats de recherche des horlogers du monde entier qui recherchent ce genre de vis spécifique. Sur la liste des résultats figurent entre autres les prix, les délais de livraison, les frais de transport et droits de douane. L'offre semble intéressante à l'horloger étranger. Il

commande et le fabricant de vis a étendu sa clientèle.

Avenir : Depuis Avril, le réseau commercial est en phase bêta. Les versions bêta sont les premières versions d'un programme informatique mis à l'essai chez les sociétés intéressées par le fabricant et qui peuvent alors le tester. Pour l'instant il est limité au commerce de l'ingénierie électrique en Allemagne afin d'obtenir suffisamment d'acheteurs et de vendeurs dans cette branche économique. Nous espérons ensuite une publication complète après la période d'essai dans 6 mois.

Le réseau commercial cherchera alors des offres dans le monde entier. En outre, il devrait y avoir une application pour passer des commandes à partir d'un smartphone ou une tablette. **"Il n'y a aucune raison de lier le réseau commercial à un bureau"**, dit **Markus Dietsche**.

<https://abdero.com/>



PRÉSENTATION DE SEVENIT GmbH

Créateur : Fabian Silberer (Directeur Commercial "technologies de l'information")

Marco Reinhold (Directeur Technique, "Recherche et Développement")

Il était clair pour eux, qu'ils allaient créer une société commune après avoir terminé avec succès leurs études le 1er Octobre 2013.

Ils ont commencé leur Start-Up dans le sous-sol du Bockswinkelhofs des parents de Fabian à Schuttern. Depuis le début de l'année la Sevenit GmbH a son siège dans le centre-ville de Lahr.

Produit : logiciels, applications mobiles et sites Web pour entreprises



Description : Le développement en interne, leur produit principal s'appelle **"sevDesk"**, un logiciel de bureau facile à utiliser avec une gestion de la clientèle, des fichiers client numériques, l'établissement de factures et devis. La version de base est adaptée pour les plus petites entreprises, d'autant plus qu'il est gratuit. Pour les versions plus grandes et plus puissantes par conséquent, ils sont payables mensuellement.

«L'avantage de notre logiciel est qu'il est disponible en ligne, rapide et facile à utiliser n'importe où. Aucune installation, aucune mise à jour, avec une sauvegarde quotidienne, car tout est sur notre serveur sécurisé», explique **Marco Reinbold**.

Plus de 7000 clients dans notre répertoire

Un client de renommé est Meiko, le fabricant de lave-vaisselle à Offenburg, pour lequel Sevenit a créé un logiciel en coopération avec la société Friesenheimer SEG pour la configuration en ligne de lave-vaisselles.

Les clients sont sur le territoire national, ainsi qu'en Suisse et Autriche. Ils sont plus de 7000.

Le coût de la publicité reste limité, Fabian Silberer et Marco Reinbold comptent sur la publicité en ligne.

"La meilleurs et moins chers des publicités est la recommandation", déclare **Fabian Silberer**.

Par ailleurs, la devise des deux jeunes entrepreneurs est: "Nous aimons ce que nous faisons et poursuivons donc chaque projet avec une passion absolue."

<http://www.sevenit.de>



PRÉSENTATION DE BLACK FOREST ACCELERATOR

Dirigeants: Team / E and Co. KG, Uwe Baumann, Christian Atz

Patronage: maire Dr. Wolfgang Müller

Soutenu par : des scientifiques, des spécialistes des médias, les athlètes de classe mondiale, les entrepreneurs



Projet: Un programme de lancement et de soutien pour des Start-up - Santé et Fitness

L'un des programmes s'appelle « Accelerator » avec lequel dans une durée limitée et avec l'aide de mentors une idée de produit sera développée en une version commercialisable (*version beta*).

Objectifs:

- Mise en place d'une culture marquée par l'innovation, la création et des Start-up, l'établir et la mettre en réseau

- - Soutenir les équipes participantes à se mobiliser et à mettre en œuvre leur idée, jusqu'à l'entrée sur le marché subséquente et la recherche d'autres de capitaux de risque, ainsi de faire le lien avec les entreprises partenaires. L'idée est aussi d'initier un échange prometteur entre un créateur et une entreprise établie.

- - Présenter La Forêt-Noire en tant que lieu privilégié pour des projets innovants de start-up nationales et internationales.

Où: à Lahr et la région métropolitaine, avec un accent mis sur l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

Description : Soutien aux jeunes entrepreneurs sans capital et l'expertise nécessaires grâce à un programme de soutien de 3 mois.

Actuellement 8 équipes, qui ont été jugé admissibles ont été sélectionnées à partir de 250 candidatures, travaillent du 5 mai au 2 août 2014 au zeit.areas sur leur projet.

- - *Selfmonitoring App pour les patients atteints d'une maladie inflammatoire de l'intestin "Chronlogs.de"*
- - *Lifestyle une marque de préservatifs "Heimatgummi"*
- - *Logiciel: Soutien aux aidants familiaux "Pflegeprotokoll.de"*
- - *Un programme de perte de poids*
- - *Un programme de remise en forme «Fitness Plus Conzept»*
- - *La culture de la nourriture japonaise "Food Dictionary"*
- - *Consortium pour la protection "du porc à laine Mangalita"*

En premier, un programme nommé " Accelerator Programm ", a été démarré. Il fait ses preuves depuis des années aux Etats-Unis comme un instrument avec une fonction motrice exceptionnelle dans le domaine de la promotion. L'accent de la promotion a été mis sur le croissant marché "de la santé et de la remise en forme." Ces thèmes s'assimilent très bien avec la région de la Forêt Noire.

Un communiqué pour l'inscription en tant que participant a été lancé sur les portails internationaux des Start-up, dans les bureaux universitaires de futurs créateurs, ainsi que dans les bureaux en matière d'innovation. Les équipes participantes qui ont été sélectionnées reçoivent

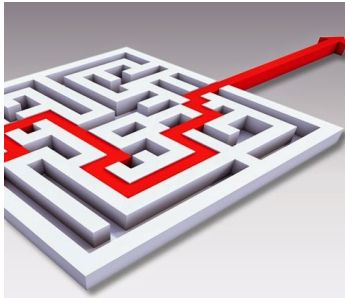
- - *12.500 Euro en capital de démarrage du Fonds de Black Forest Accelerator,*
- - *Une surface de travail gratuit dans l'espace de co-working du zeit.areas à Lahr,*
- - *Un suivi gratuit par l'équipe Team/ E et de mentors expérimentés de l'industrie,*
- - *Des opportunités de se présenter aux représentants des médias et des investisseurs.*

Le Fonds de Black Forest Accelerator reçoit en contre-parti par toutes les équipes participantes 5-7% des actions de la société établie ou encore à établir. - En fonction de la maturité du projet.

A la fin du programme, les résultats sont présentés à des investisseurs privés et institutionnels afin de recueillir davantage de capitaux de risque pour assurer la croissance de l'entreprise.

<http://team-e-accelerator.com/web/>

PRÉSENTATION DE SEMIA



Lahr Gründertreff

SEMIA
Incubator of Innovation

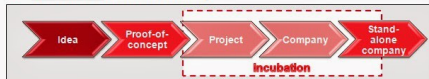
02/07/2014

SEMIA
INCUBATEUR D'ALSACE

Mission : SEMIA, incubator for innovative start-ups in Alsace

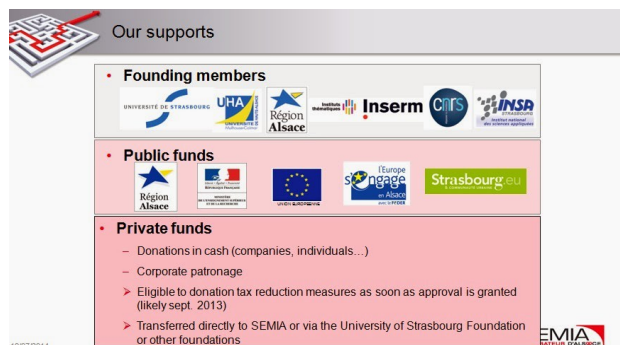
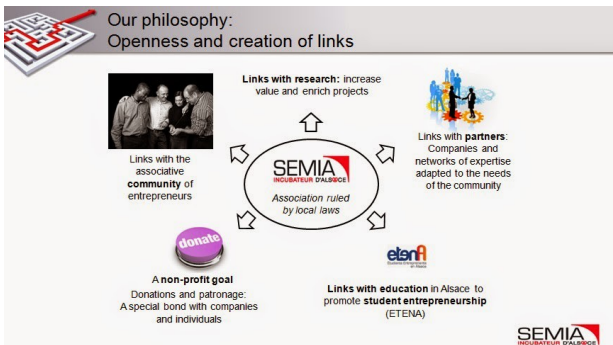
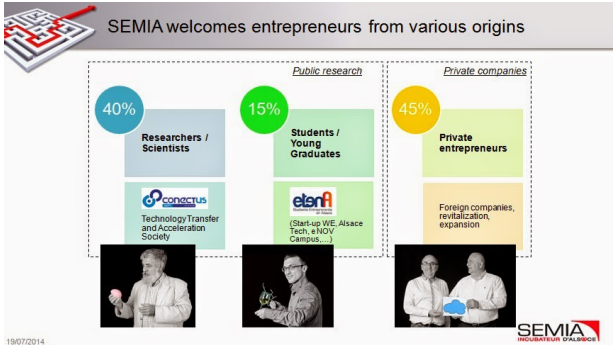
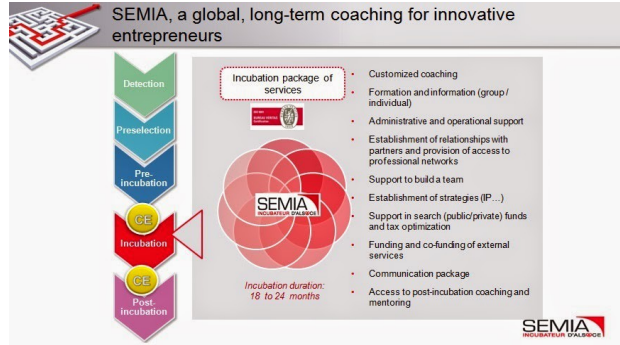
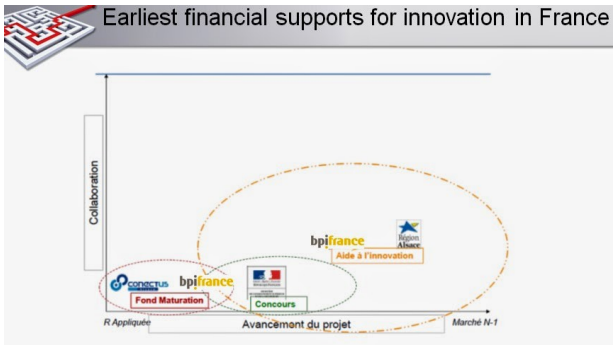
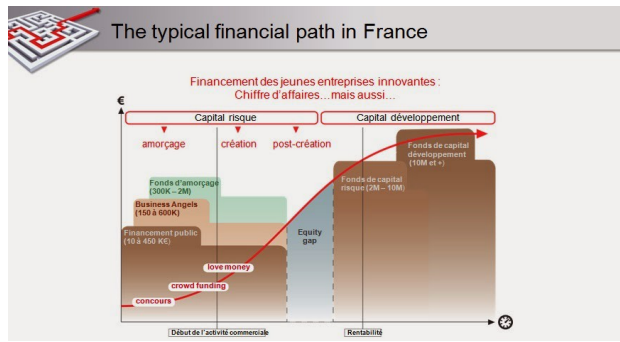
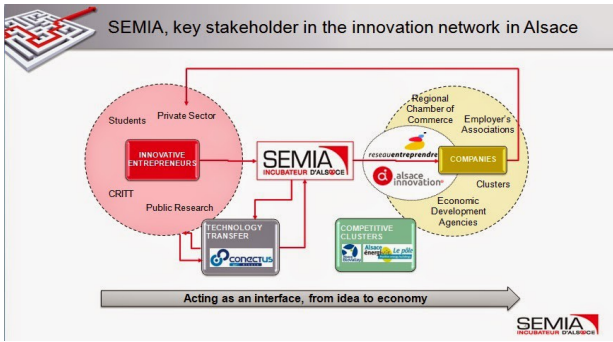
- **Our mission :**
 - Creating long-term economic activity in Alsace
 - Projects with a middle-long TIM (R&D investment, search of business model...).
- **Our objectives :**
 - Technology transfer from public and private research
 - Creating links between companies and research
 - Creating stand-alone companies
- **Our means :** Customized coaching

INNOVATION ?
« an invention, a creative idea for which proof-of-concept has been completed and the market has been identified »



19/07/2014

SEMIA
INCUBATEUR D'ALSACE



<http://www.semia-incal.com/>

PRÉSENTATION D'ALSACE DIGITALE



Ouverte en avril 2012, la Plage Digitale est espace strasbourgeois dédié au coworking . Cet espace collaboratif de 470 m2 offre des accès aux réseaux, des équipements, des lieux d'échange et de convivialité. Il est destiné aux télétravailleurs, aux petites entreprises, aux freelances qui disposeront désormais d'un lieu où ils pourront travailler ensemble sur des projets transversaux.

<http://www.laplagedigitale.eu/>



PRÉSENTATION D'ALSACE BUSINESS ANGELS

L'association **Alsace Business Angels** a pour mission de faire se rencontrer des porteurs de projets alsaciens ayant des projets à fort potentiel de croissance et des Business Angels pouvant les aider à développer leur activité.

Elle a pour activités, la promotion des business angels en Alsace, la détection de projets à fort potentiel de développement, le recrutement de business angels, l'analyse de projets, l'organisation de rencontres investisseurs / porteurs de projets, la formation des porteurs de projets et des business angels. Elle intervient dans les projets alsaciens de tout secteur d'activité. Aujourd'hui l'Association compte 45 membres.



"Nous disposons depuis 2007, de deux fonds d'investissement : le premier de 750 000 euros et le deuxième, en 2010, de 625 000 euros. Après la réalisation d'une douzaine d'investissements, un troisième fonds devrait être lancé prochainement."

Qui sont les « business angels » ?

" De simples cadres et dirigeants actifs ou retraités, désireux de faire fructifier une partie de leur patrimoine en contribuant au développement de leur région par le financement d'entreprises innovantes.

« Il n'y a pas d'âge pour devenir business angels », et notre

benjamin Nicolas Kern, est un chef d'entreprise de 27 ans.

Chez Alsace Business Angels, le montant minimal de souscription aux fonds est de 20 000 euros. Notre premier fonds compte 45 associés, le second qui est en train de terminer sa phase d'investissements, en compte 39."

"Usuellement assez discrète, notre association affiche actuellement davantage sa présence, aux côtés de nos partenaires que sont Bpifrance, la Caisse d'Épargne ou Alsace Innovation. Nous sommes également proches de la Sodiv ou d'Alsace Création..."

Et Alsace Business Angels, pour poursuivre sa mission, a besoin de ressources nouvelles, financières et humaines. " Philippe KUHN <http://www.alsacebusinessangels.com/>

[Le 18 septembre, je booste mon projet avec les dispositifs financiers !](#)

Posted by: NovoEco Posted date: **mercredi, septembre 17, 2014 /**



Le 18 septembre prochain, Start Hop organise un workshop au Kiosk Office Offenburg (10 in der Spöck - TPO Offenburg), sur le thème de **"Boostez votre projet: avec les dispositifs financiers"**. C'est occasion pour les porteurs de projets français et allemands d'en savoir plus sur plus sur l'appel à projets **Tango et Scan** côté français et les **"Innovationsgutscheine"** côté allemand.

AU PROGRAMME

- **9:00** Présentation de l'appel à projets Tango ET Scan par Aude Plassard de la CUS
- **9:20** Questions et réponses

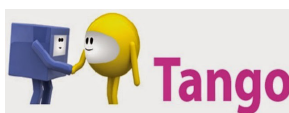
- **9:30** Présentation des "Innovationsgutscheine" par Sebastian Wieckenberg de l' IHK Südlicher Oberrhein
 - **10:00** Questions et réponses
- Echange libre

Entrée gratuite

Pour participer au Workshop inscrivez-vous sur le Doodle : <http://doodle.com/5zc5q3p33pa954vp>
Covoiturage possible

EN SAVOIR PLUS :

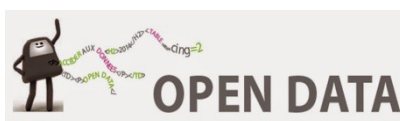
A propos de Tango et Scan



Tango associe un acteur du secteur créatif (*entreprise, association, artisan, artiste ou étudiant*) et un acteur appartenant à tout autre secteur d'activité, hors secteur créatif. L'entreprise généraliste est le porteur du projet.



Scan associe un acteur du secteur numérique (*entreprise, association, artisan, artiste ou étudiant*) et un acteur appartenant à tout autre secteur d'activité, hors secteur numérique. L'entreprise du secteur numérique est le porteur du projet.



Open Data s'adresse aux entreprises numériques : il a pour objectif le développement d'applications ou de services innovants qui s'appuient à la fois sur les données mises à disposition par la Ville et la Communauté urbaine de Strasbourg sur le site www.strasbourg.eu et sur au moins un

autre jeu de données fourni par un partenaire public ou privé. L'entreprise du secteur numérique est le porteur du projet <http://www.strasbourg-creative.eu/>



A propos de Innovationsgutscheine – IHK

Les Bons d'innovation Sous certaines conditions, l'entreprise recevra un appui financier pour la planification, le développement et la mise en œuvre de nouveaux produits ou services ou pour améliorer leur qualité. www.freiburg.ihk.de

2 dispositifs financiers pour booster votre projet

Posted by: NovoEco Posted date: vendredi, septembre 26, 2014 /



START HOP
Coopérative de conseil à la création d'activité | Beratungsgenossenschaft

« Tango & Scan » et /und
« Innovationsgutscheine » :

**Boostez votre projet :
les dispositifs financiers**

**Boosten Sie Ihr Projekt mit
finanziellen Förderungen**

JEUDI | DONNERSTAG
18.09.14 9-00-12-00

Kiosk office
TechnologiePark Offenburg
In der Spöck 10
D-77656 Offenburg

Info - START HOP :
lydia.tawredu@starthop.eu
www.starthop.eu / facebook START HOP

Pour créateurs d'entreprise et jeunes entrepreneurs | Für Existenzgründer und Jungunternehmer

ATELIER PARTICIPATIF TRANSFRONTALIER - ENTRÉE GRATUITE - INSCRIPTION PRÉALABLE
GRENZÜBERSCHREITENDER WORKSHOP - EINTRITT FREI - NUR MIT ANMELDUNG

TPO YEKILOI | Strasbourg eurooptimist | PREMIER ESPACE DE COOPÉRATION TRANSFRONTALIER DE L'EURODISTRICT | Kiosk office | START HOP



Le 18 septembre au Kiosk Office, espace de coworking transfrontalier, à Offenburg, Starthop organisait un Café à projets transfrontalier sur le thème: "Boostez votre projet avec les dispositifs financiers" L'occasion de découvrir ou de redécouvrir 2 dispositifs financiers qui constituent de réelles opportunités pour les entrepreneurs français et allemands : Tango et Scan, et les "Innovationsgutscheine"

PRÉSENTATION DE TANGO ET SCAN - par Aude PLASSARD - CUS

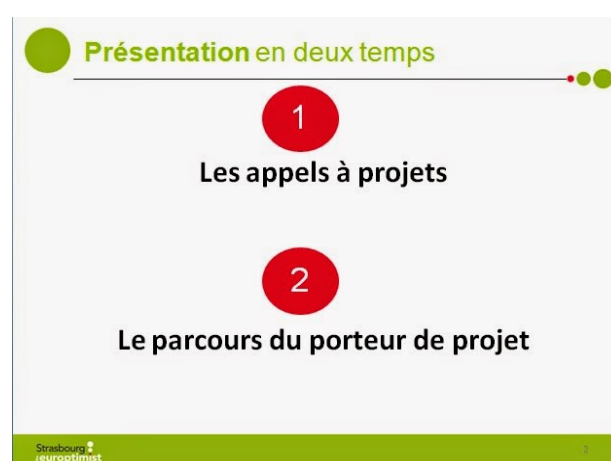


Strasbourg
the eurooptimist

Tango & Scan
2015

Kiosk Office Offenburg
18 septembre 2014

Strasbourg eurooptimist



Présentation en deux temps

- 1
Les appels à projets
- 2
Le parcours du porteur de projet

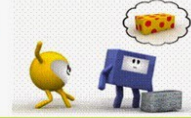
Strasbourg eurooptimist

1

Porteurs de projets : Pourquoi Tango&Scan peut-il apporter un « plus » pour votre projet d'entreprise?

Avoir un projet, oui ! mais quels sont les critères?

- **Originalité du projet et caractère innovant** technologique et non technologique ;
- **Faisabilité et caractère fonctionnel** du projet ;
- **Potentiel économique** : perspectives commerciales, impact sur la performance économique et l'image de l'entreprise, croissance du chiffre d'affaires, amélioration du positionnement sur le marché... ;
- **Qualité et précision** du dossier de candidature.



Tango & Scan

Appels à projets

Un principe simple

Tango&Scan associent un **acteur du secteur créatif** (entreprise, association, artisan, artiste ou étudiant) ou du **secteur numérique** avec un **acteur appartenant à tout autre secteur d'activité**, hors secteur créatif ou numérique.

Le porteur de projet :

- reçoit l'aide financière
- est garant de la bonne réalisation du projet face au financeur.

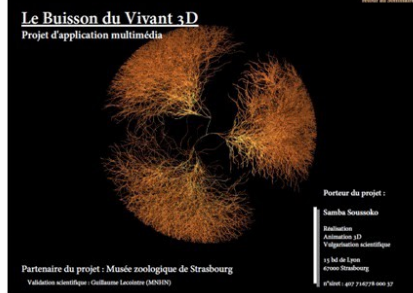


TANGO & SCAN : quel financement?

- **Une enveloppe financière globale**
CUS & La DIRECCTE : 290 000 EUR en 2014
- **Une position de principe**
La collectivité encourage particulièrement **les projets de petite ou moyenne dimension** démontrant un fort potentiel de développement.
- **Une aide de 2.500 € TTC à 20.000 € TTC maximum**, à hauteur de 50% du montant total du projet,
- **En bonus**: des prix pourront récompenser tel ou tel projet selon une thématique choisie et annoncée en 2015.

Un lauréat témoigne

Samba Soussoko & Le musée zoologique de Strasbourg



Retrouvez le travail de S. Soussoko sur: www.daba.fr

Et puis ...

Tango Club & Scan



- Des **rencontres insolites** et la découverte de nouveaux univers
- Une image et une **crédibilité** renforcée
- Des **financements** complémentaires
- Des **perspectives** de développement dans la durée
- **L'envie** de se lancer dans de nouveaux projets innovants

2

Le parcours du porteur de projet

Porteurs de projet, quelle éligibilité ?

Entreprise ou artisan?

- PME
- financièrement saine
- établie dans le périmètre géographique de la CUS

Association?

- Inscrite auprès d'un tribunal d'instance de la CUS
- financièrement saine

Etudiant?

- être inscrit auprès d'un établissement d'enseignement supérieur de la CUS
- investi dans une démarche entrepreneuriale, ou ayant un statut d'entrepreneur

Artiste?

- inscrit à l'Agessa ou à la Maison des artistes,
- justifier de sa résidence sur le territoire de la CUS.



Entreprises créatives et numériques, où les trouvez?

Dans l'annuaire disponible sur www.strasbourg-creative.eu



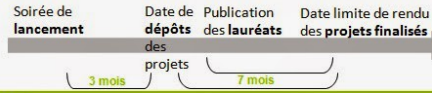
Strasbourg
europtimist

12

Un dossier à monter en 2 clics !

1. Argumentaire/marché
 - ✓ note de présentation détaillée du projet avec perspectives de développement
 - ✓ budget pour l'ensemble du projet
 - ✓ une lettre d'engagement des partenaires
2. Formulaire d'inscription

En ligne sur: www.strasbourg-creative.eu



Strasbourg
europtimist

13

Que nous a appris les éditions 2012 et 2013?

La créativité appartient à tout le monde

Strasbourg
europtimist

Une hésitation ?

Contactez votre référent pour toute question

ORGANISATEURS

Chargée de développement | CUS - Université de Strasbourg - BETA
Aude PLASSARD
tango@strasbourg-creative.eu
scan@strasbourg-creative.eu

Responsable économie numérique | Communauté urbaine de Strasbourg
Sandrine ANDRE
projetopendata@strasbourg.eu

PARTENAIRES

Artenréel
Anne Laure GUIDICELLI / projets@artenreel.com

Rhénatic
Diane GENG / d.geng@rhenatic.eu

Sémia
Francesco Paolo DE SANCTIS / fp.desanctis@semia-incal.com

Chambre de commerce et d'industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin
Martin GREDER / m.greder@strasbourg.cci.fr

Chambre de métiers d'Alsace
Sébastien LEHRER / slehrer@cm-alsace.fr / 03 88 19 79 19

Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi
Claudine JOST / claudine.jost@directe.gouv.fr

Strasbourg
europtimist

14

Source images - Tango et Scan

<http://www.strasbourg-creative.eu/fr>

PRÉSENTATION "INNOVATIONGUTSCHEINE" - par Sebastian WIECKENBERG - IHK Südlicher Oberrhein



Innovationgutscheine für kleine und mittlere Unternehmen

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

IHK Südlicher Oberrhein

1

IHK Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein

Zur Person

Sebastian Wieckenberg



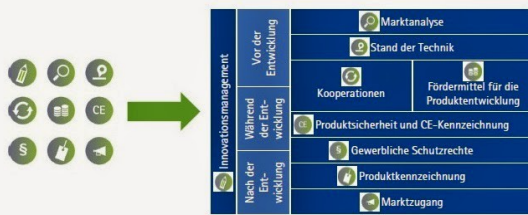
- Studium zum Diplom-Wirtschaftsingenieur an der Universität Karlsruhe (TH) mit den Schwerpunkten Innovation, Produktionstechnik, Unternehmensführung & Organisation
- seit 2009 Referent Innovation & Technologie bei der IHK Südlicher Oberrhein
- Mitarbeit im Enterprise Europe Network

- Tel.: 0761/ 3858-268
- E-Mail: sebastian.wieckenberg@freiburg.ihk.de

IHK Südlicher Oberrhein

2

Systematische Produktentwicklung



Innovationsgutscheine in Baden-Württemberg

- Baden-Württemberg war im Frühjahr 2008 das erste Bundesland, das im Rahmen eines Modellvorhabens Innovationsgutscheine an kleine und mittlere Unternehmen ausgegeben hat.
- 2012: Ergänzung des bisherigen Ansatzes durch ein weiteres Förderelement für Start-ups: Innovationsgutschein B Hightech
- Der erfolgreiche Förderansatz Innovationsgutscheine wird im Jahr 2013 als Förderprogramm fortgeführt.



Eckpunkte der Förderung

Antragsberechtigte

- Antragsberechtigt sind kleine und mittlere Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft und der Freien Berufe mit
 - Hauptsitz in Baden-Württemberg
 - weniger als 100 Beschäftigten (Vollzeitäquivalente) und
 - Vorjahresumsatz bzw. Vorjahresbilanzsumme von höchstens 20 Mio. € (einschließlich aller verbundenen Unternehmen).
- Auch Existenzgründerinnen und -gründer können einen Antrag stellen (Unternehmensgründung muss bis zur Abrechnung der Zuwendung formal erfolgt sein).

Eckpunkte der Förderung

Gegenstand, Art und Höhe der Förderung

Innovationsgutscheine gibt es zu

- **2.500 € (Innovationsgutschein A)** für wissenschaftliche Tätigkeiten im Vorfeld der Entwicklung eines innovativen Produkts, einer innovativen Dienstleistung oder einer Verfahrensinnovation,
 - z. B. Technologie- und Marktrecherchen, Machbarkeitsstudien, Werkstoffstudien, Designstudien, Studien zur Fertigungstechnik.
 - maximaler Fördersatz: 80%
 - Zum Erhalt der Höchstfördersumme müssen mindestens 3.125 € an förderfähigen Ausgaben nachgewiesen werden.

Eckpunkte der Förderung

Gegenstand, Art und Höhe der Förderung

- **5.000 € (Innovationsgutschein B)** für umsetzungsorientierte Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten, die darauf ausgerichtet sind, innovative Produkte, Produktionsverfahren und Dienstleistungen bis zur Markt- bzw. Fertigungsreife auszugestalten,
 - z. B. Konstruktionsleistungen, Service Engineering, Prototypenbau, Design, Produkttests zur Qualitätssicherung.
 - maximaler Fördersatz: 50%
 - Zum Erhalt der Höchstfördersumme müssen mindestens 10.000 € an förderfähigen Ausgaben nachgewiesen werden.
- Beide Innovationsgutscheine sind kombinierbar!

Eckpunkte der Förderung

Zuschussfähige Ausgaben

- Leistungen externer, vom Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg akzeptierter Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen.
- Die FuE-Einrichtung muss bei Antragstellung bekannt sein.
- Die meisten beauftragten Einrichtungen kommen aus Baden-Württemberg:
 - ca. drei Viertel aus Baden-Württemberg
 - ca. 20% aus dem übrigen Deutschland
 - ca. 5% aus dem Ausland
- Bei den beauftragten FuE-Dienstleistern handelt es sich in mehr als der Hälfte der Fälle um private Unternehmen und nicht um klassische Forschungseinrichtungen!

Eckpunkte der Förderung

Nicht gefördert werden...

- Gebühren und Beratungshonorare im Rahmen der Sicherung von Schutzrechten
- Kauf von Maschinen, Geräten, Hard- und Software
- Diplom-, Promotions- und Habilitationsstudien
- betriebsinterner Aufwand, z. B. interne Personal-, Sach- und Reisekosten (Ausnahme: Sachkosten bei Gutschein B Hightech)
- Mehrwertsteuer

Eckpunkte der Förderung

- **Kumulierbarkeit** im Rahmen von Unternehmenskooperationen: Unternehmen, die sich zu einem größeren FuE-Vorhaben zusammenschließen, können ihre Innovationsgutscheine kumulieren.
 - bis zu 4 Unternehmen können ihre Innovationsgutscheine kumulieren
 - wird nur selten genutzt
- Ein Innovationsausschuss gibt Empfehlungen hinsichtlich der Vergabe der Gutscheine ab und berät in Grenzfällen über Akzeptanz und Ausschluss von Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen
 - Mitglieder: 2 Wissenschaftler, 2 Innovationsberater, 2 Unternehmer, 1 Vertreter des MFW

Pleine réussite pour le Speed Meeting franco-allemand de StartHop au Vapiano !

Posted by: NovoEco Posted date: **vendredi, octobre 10, 2014 /**



START HOP organisait le 9 octobre dernier un Speed Meeting pour les entrepreneurs et créateurs d'entreprise français et allemands de l'Eurodistrict. Placé sous le signe de la convivialité ce Speed Meeting à permis à une trentaine de porteurs de projets et chefs d'entreprises franco-allemands, partenaires institutionnels, de se retrouver dans une ambiance détendue

Originale, ludique et génératrice de business cette manifestation avait pour but de favoriser le développement de partenariats entre les créateurs d'entreprise de l'Eurodistrict.

Cette rencontre transfrontalière se déroulait au Restaurant Vapiano à Strasbourg...

Voir le film : <https://www.youtube.com/watch?v=wKRVXBbTegY#t=15>

Entrepreneuriat étudiant : Qui peut m'aider sur l'Eurodistrict ?

Posted by: NovoEco Posted date: **samedi, octobre 11, 2014** / comment : 0

START HOP
Coopérative de conseil à la création d'activité | Beratungsgenossenschaft

WORKSHOP
START HOP

**Entrepreneuriat étudiant :
Qui peut m'aider
sur l'Eurodistrict ?**

Studenten und
Existenzgründung:
Wer unterstützt mich
im Eurodistrict?
avec | mit : Hochschule Offenburg,
TPO, START HOP, Etena, ALSACE TECH

**JEUDI | DONNERSTAG
23.10.14 17.30-19.30**

Hochschule Offenburg
Badstraße 24
D-77652 Offenburg

Info - START HOP :
lydia.tawredu@starthop.eu
www.starthop.eu

Pour créateurs d'entreprise et jeunes entrepreneurs | Für Existenzgründer und Jungunternehmer
ATELIER PARTICIPATIF TRANSFRONTALIER - ENTRÉE GRATUITE - INSCRIPTION PRÉALABLE
GRENZÜBERSCHREITENDER WORKSHOP - EINTRITT FREI - NUR MIT ANMELDUNG

START HOP organise le jeudi 23 octobre prochain à la Hochschule Offenburg, un workshop transfrontalier sur le thème "**Entrepreneuriat étudiant : Qui peut m'aider sur l'Eurodistrict?**"

Un workshop transfrontalier dédié aux étudiants porteurs de projets de notre région, qui permettra à chacun, de mieux cerner les acteurs de l'Eurodistrict et les dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat étudiant.

AU PROGRAMME :

17:30 Ouverture et présentation du Gründerbüro de la Hochschule d'Offenburg et de la bourse EXIST pour les étudiants entrepreneurs - **Mr Wolf-H. Blochowitz**

17:50 - Présentation du TPO, la pépinière d'Offenburg - **Mr Bruno Schwelling**

18:10 - Start Hop, Réseau d'entrepreneurs et accompagnement -

Mmes Lydia Tawredu/Annette Müller

18:30 - Aide transfrontalière à la création d'entreprise - Mme Marie Wolkers, Alsace Tech

19:30 - Discussion libre avec les intervenants et partenaires (dont **Mme Hassania Sebti, Etena-Pepite**) autour d'un pot de l'amitié

J'Y VAIS !

Pour s'inscrire, rajoutez votre nom sur le Doodle <http://doodle.com/5zc5q3p33pa954vp>

Lieu : **Hochschule Offenburg** - Gebäude A - Raum 212 Badstrasse 24, 77652 Offenburg

En savoir plus:

lydia.tawredu@starthop.eu

tel: 0152 27 318 225 ou 07 60 40 25 65

Facebook/Xing

www.starthop.eu

3ème Café à Projets transfrontalier de StartHop : Elevator pitch à la Villa Schmidt de Kehl pour des projets franco-allemands !

Posted by: NovoEco Posted date: **vendredi, novembre 21, 2014** / comment : 0



Dans le cadre de la Semaine de l'Entrepreneur Européen qui se déroule cette année du 17 au 23 novembre 2014, START HOP, en partenariat avec ACCRO (*Actions pour un développement Créatif des Organisations*) organisait le 20 novembre dernier à la Villa Schmidt (*Ludwig-Trick-St. 12*) à KEHL, son 3ème Café à Projets transfrontalier de l'année.

Une soixantaine de porteurs de projets et chefs d'entreprise français et allemands participaient à cette rencontre transfrontalière. 8 projets innovants ont pu être ainsi

"pitchés" par leurs porteurs.

A l'issue de ces présentations, des ateliers de groupes, et les sessions de brainstorming, ont favorisé les partages d'expérience entre les différents, la relecture et l'approfondissement des projets "pitchés".

LES PITCHEURS ET LEURS PROJETS

FRANCE



Laura LEHMANN - Inpeople

Pass-way est un projet créé pour rapprocher intelligemment les commerçants les consommateurs.

Pour les commerçants c'est un site internet permettant de créer des pass (notamment des passbook) pour communiquer auprès de leurs clients. Ils peuvent générer en toute autonomie, des coupons de réduction, des cartes de fidélité, des invitations.

Son offre unique permet aux commerçants de choisir leurs offres, leur design, leur mode de diffusion et de mesurer l'efficacité de leurs campagnes. C'est aussi la

première plateforme permettant à des TPE/PME de générer des coupons PassBook.

Pour les consommateurs c'est une application mobile leur permettant de retrouver :

- des offres locales,
- des informations sur leurs boutiques favorites,
- de recevoir des offres qui lui correspondent
- et bientôt de pouvoir payer directement avec leur mobile

www.inpeople.fr



Valérie HEIDT et son mari - Electricité Heidt

Présentation de notre entreprise:

Nous sommes une entreprise d'électricité en bâtiment et petit tertiaire depuis 1968, notre savoir faire est basé en partie sur les maisons et les ensembles résidentiels à faible consommation (passives).

Un de nos client se trouve être WeberHaus (Links Allemagne), pour lequel nous réalisons l'installation électrique de toutes ses maisons passives en France.

Le gérant M. Heidt est titulaire d'un brevet de maîtrise transcrit en Allemagne. L'entreprise est agréée E.V. et Z.E. Ready.

Notre projet:

Dans notre démarche qui consiste à utiliser des produits moins énergivores, nous souhaitons proposer à nos clients, des bornes de charges pour véhicules électriques,

La majeure partie des constructeurs automobiles proposent actuellement des solutions électriques ou hybrides. Le gouvernement (Français) augmente les bonus écologiques pour véhicules propres.

Il deviendra de plus en plus important de multiplier les endroits de recharge.

Ces dernières ont pour avantage d'offrir un temps de rechargement moins long, une sécurité accrue pour l'utilisateur, une meilleur longévité pour les batteries.

Publics visés:

Le particulier - Les zones résidentielles (habitats collectifs) - Les entreprises - 70% des véhicules diesel ont un faible rayon d'action - Les collectivités locales - Les chaînes hôtelières - Les commerces

Quelques solutions proposées:

Produit fournis posé clefs en mains,

Partenariats,

Formules de location longue durée

www.electricite-heidt.fr



Karim MARAKCHI et Amine MARHIB - BIG BAG (incubés StudiObjet)

Economie circulaire : Développement de grand sac pour récupérer des objets recyclables

pour Marina:

Un big-bag (« grand sac ») est un grand récipient vrac souple (GRVS) pour matières sèches non dangereuses diverses (poudre, sable, engrais, graines, granulés plastiques, gravats, etc.) apparu récemment. Il est appelé flexible intermediate bulk container (FIBC) en anglais.

Ce sac économique et réutilisable est fait en textile technique résistant (souvent en polypropylène épais) revêtu ou non, muni de sangle(s) pour permettre la manutention au moyen par exemple d'un chariot élévateur ou d'un crochet de grue

; sa capacité avoisine mille litres..



Nicolas GARCIA

Nicolas Garcia veut créer son entreprise en 2015. Il propose actuellement 3 types de services :

Boîte Postale Privée (la possibilité de louer une Boîte Postale Privée en France et/ou en Allemagne) **Transport Express France <> Allemagne** (transporter tout type d'envoi de 100 grammes à 35 kilos enlevé chez vous et livré en 24/48h en Allemagne).

Solution Logistique pour e-Commerçant (externalisation de la logistique pour des professionnels tout en permettant de profiter de réduction sur ses envois en Europe).

site www.stockship.fr



Sophie PERRIN - Acti Web Mobile

L'Agence Web Mobile Strasbourg ACTI Web Mobile (*Accompagnement et Création en Technologies Innovantes Web et Mobile*) vous accompagne dans le développement de votre entreprise :

- stratégie web et mobile pour optimiser votre prospection et fidéliser vos clients grâce aux Réseaux Sociaux, au Marketing par Email et à la Vidéo.
- conception et développement de sites et applications internet pour être compatibles sur tous supports, y compris mobiles et tablettes.
- conseil marketing internet et mobile.
- formation Internet et en présentiel: réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Google Plus, YouTube,...), marketing web, marketing mobile, email marketing, webinaires...

- édition produits d'information numériques et multimédia.

<http://actiwebmobile.com/>

ALLEMAGNE



5 - Ralf HOFFMANN - Parners concept

Journal existant en Allemagne: **Der Ortenauer**

et coupon de réduction pour les magazines de l'Ortenau.

Ralf Hoffmann voudrait créer désormais une entreprise sous statut sarl en France pour proposer le même genre de journal en France
+ création d'une carte de fidélité

www.partnersconcept.de



6 - Daniel KEPES - Gérant de l'entreprise / Firma WorkinEU.

vient de lancer son site de recherche de travail en Europe

"Die WIEU-Websites bieten Arbeitssuchenden, Auszubildenden, Praktikanten und Schülern anhand der definierten Kriterien für die jeweilige Nutzungsvariante ein geschlossenes unentgeltliches Kontaktforum an, in welchem der jeweilige Nutzer seine persönlichen Daten und jeweiligen „Traumjob“ angeben kann um somit vom Arbeitgeber gefunden werden zu können.

Die WIEU-Websites bieten Arbeitgebern anhand der definierten für die jeweilige Nutzungsvariante eine Suchmöglichkeit nach potentiellen Mitarbeitern für das

Unternehmen an."

<http://www.workineu.de/>



7 - Sibylle WALKER

Projet d'un café familial à la campagne où les enfants peuvent faire du bruit, les parents être dans un environnement sympa. Elle envisage de monter ce projet dans les Vosges.

Trilingue, elle a déjà travaillé sur le montage de projets écologiques



TANGO ET SCAN

Aude Plassard de ACCRO a présenté également au cours de ce 3ème Café à projet transfrontalier, le dispositif TANGO et SCAN qui offre désormais la possibilité dans le cadre de l'appel à projet Tango et Scan, de proposer un projet faisant appel à un partenaire allemand.

Tango Scan et Open Data : C'est un un dispositif financier pour la réalisation d'un produit ou service innovant s'adressant à un binôme ou un consortium entre entreprise créative ou numérique avec une entreprise d'un autre secteur d'activités :

- **Tango** : projet présenté par un binôme / consortium entre un acteur issu des industries créative et un acteur de tout autre secteur d'activité hors secteur créatif.
- **Scan** : projet présenté par un binôme / consortium entre un acteur issu de l'économie numérique et un acteur de tout autre secteur d'activité hors filière

numérique.

- **Open Data** : projet présenté par acteur issu de l'économie numérique croisant les données mises à disposition par la Ville et la Communauté urbaine de Strasbourg et au moins une autre source de données issues du secteur public ou privé.

<http://www.strasbourg-creative.eu>

Appels à projets
Tango & Scan

Un principe simple

Tango & Scan associent un acteur du secteur créatif (entreprise, association, artisan, artiste ou étudiant) ou du secteur numérique avec un acteur appartenant à tout autre secteur d'activité, hors secteur créatif ou numérique.

Le porteur de projet :
- reçoit l'aide financière
- est garant de la bonne réalisation du projet face au financeur.

Strasbourg **eu**rooptimist

TANGO & SCAN : quel financement?

- Une enveloppe financière globale
CUS & La DIRECCTE : 290 000 EUR en 2014
- Une position de principe
La collectivité encourage particulièrement les projets de petite ou moyenne dimension démontrant un fort potentiel de développement.
- Une aide de 2.500 € TTC à 20.000 € TTC maximum, à hauteur de 50% du montant total du projet,
- En bonus: des prix pourront récompenser tel ou tel projet selon une thématique choisie et annoncée en 2015.

Entreprises créatives et numériques, où les trouvez?

Dans l'annuaire disponible sur www.strasbourg-creative.eu

BIENVENUE à strasbourg-creative

Appels à projets Tango & Scan 2014. L'embarquement commence dès le 21 février - LANCEMENT DE L'EDITION 2014

Lancement Tango & Scan Edition 2014

10 février 2014 accueille OPEN DATA

Jeudi 20 février à 18h30 7 rue des 1928 Place Kaber à Strasbourg

Un dossier à monter en 2 clics !

1. Argumentaire/marché
 - ✓ note de présentation détaillée du projet avec perspectives de développement
 - ✓ budget pour l'ensemble du projet
 - ✓ une lettre d'engagement des partenaires
2. Formulaire d'inscription

En ligne sur: www.strasbourg-creative.eu

Soirée de lancement	Date de dépôts des lauréats	Publication des projets finalisés	Date limite de rendu des projets finalisés
	3 mois	7 mois	

QUELQUES INSTANTANÉS

