



**Bon à Tirer**

**Benchmark - les agences  
d'attractivité transfrontalières  
européennes**



**22 janvier 2019**

# Benchmark - les agences d'attractivité transfrontalières européennes

Bon à tirer pour la Métropole Nice Côte d'Azur (MNCA)

Etablir un **benchmark sur les agences d'attractivité transfrontalières européennes** comprenant :

- ≡ Niveaux de relations partenariales,
- ≡ Activités concernées,
- ≡ Organisation structurelle : structure, membres, etc.
- ≡ Résultats : investissements, actions, etc.

## GREATER COPENHAGEN (Copenhague - Malmö)

### Contexte transfrontalier

« **Greater Copenhagen** » est une région métropolitaine qui s'étend de l'est du Danemark au sud de la Suède et accueille 4.3 millions d'habitants. Elle a pour objectif de devenir **une métropole leader en Europe du Nord en termes d'attractivité économique**. Son économie est principalement centrée sur la recherche et l'innovation dans les domaines environnementaux et scientifiques, ainsi que sur le design et le tourisme.

La région est dotée d'un comité, le « **Greater Copenhagen Committee** » promouvant la **collaboration régionale et la croissance économique par l'élimination des barrières** aux investissements et à l'implantation d'entreprises dans cet espace. Ce comité est dirigé par un conseil politique, un groupe administratif de travail et un groupe de coordination.

« **Copenhagen Capacity** », partie intégrante de Greater Copenhagen, est la structure dédiée à la **promotion d'investissements et au développement économique** de cet espace.

### « Copenhagen Capacity »

- ≡ Les niveaux de relations partenariales

Plateforme impliquant à la fois le niveau **régional** et le niveau **municipal**.

- ≡ Les activités concernées

En tant que structure dédiée à la promotion de l'attractivité du « Greater Copenhagen », « Copenhagen Capacity » **présente les opportunités économiques** aux entreprises internationales, investisseurs et autres talents du territoire transfrontalier ; et **facilite leur réalisation**. Tous les services de « Copenhagen Capacity » sont gratuits.

Plus spécifiquement « Copenhagen Capacity » :

- **Aide les nouvelles entreprises à s'implanter** au sein de cet espace.
- Fournit **un mapping des secteurs d'activités, projets d'investissements**, et autres opportunités économiques présentes à Greater Copenhagen.
- Aide les entreprises à trouver une **main d'œuvre hautement qualifiée** et les **infrastructures adéquates** à leur besoins.
- Assiste également le **développement des entreprises déjà implantées**.

### ≡ L'organisation structurelle

« Copenhagen Capacity » est **une plateforme annexe du « Greater Copenhagen »**. Ses membres sont les mêmes que ceux siégeant au comité de « Greater Copenhagen ».

Ainsi quatre régions sont représentées : la **région Danemark Capitale** et le **Zealand** au Danemark, ainsi que la région **Skåne** et **Halland** en Suède. **85 municipalités**, dont 46 danoises et 39 suédoises sont également membres.

Il existe aussi des **agences d'attractivité régionales** au niveau de chaque pays, **associées à la démarche transfrontalière de « Copenhagen Capacity »**, telle que « Invest in Skåne » pour la « Région Skåne » (côté Suède) et « Invest in Copenhagen » pour la « Région Capitale de Copenhagen » (côté Danemark). L'agence d'attractivité nationale « Invest in Denmark » collabore également avec cette plateforme.

### ≡ Les résultats

- Une plateforme internet multilingue : en anglais, allemand, chinois et japonais <http://www.copcap.com/>
- Des conseillers dédiés :  
Pôle d'experts de développement d'entreprises selon spécialités, relations par pays,  
Pôle d'experts « Talent attraction » - attirer la main d'œuvre haute-qualifiée,  
Pôle « Copenhagen Healthtech Cluster » - Cluster sciences de santé.
- Plusieurs prix leurs ont été décernés (en lien avec le « Branding », ou leur approche d'attirer les talents).

## One point-entry service

**Autre service** développé par le « Greater Copenhagen » fournissant aux entreprises internationales, investisseurs, politiques, hauts fonctionnaires et presse **un programme de visites** personnalisé dans divers sites (institutions publiques, entreprises privées et instituts de recherche). L'objectif est de **nouer de nouvelles relations** et de **générer de nouvelles opportunités d'investissements**.

### ≡ Sources

- <http://www.copcap.com/about-us/about>
- <http://www.greatercph.com/at-your-service/business>
- <http://www.onepointentry.dk/about%20one%20point%20entry>

# EUROMÉTROPOLE LILLE-KORTRIJK-TOURNAI

## Contexte transfrontalier

L'**Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai** est le premier **Groupement Européen de Coopération Territoriale** (GECT), créé en 2008. Elle forme la plus grande métropole d'Europe en termes d'étendue territoriale incluant la métropole lilloise et sept arrondissements de Belgique (Mouscron, Tournai, Ath, Kortrijk, Ieper, Roeselare et Tielt). Lille, Kortrijk et Tournai constituent les villes centrales de cet espace transfrontalier.

**14 institutions fondatrices** sont membres de l'Eurométropole.

- **Au niveau national** l'Etat français et l'Etat fédéral belge sont représentés.
- **Au niveau régional**, on retrouve la région Hauts de France de même que la région et la communauté flamandes, la province de Flandre Occidentale, la province du Hainaut, la région de Wallonie, et la fédération Wallonie-Bruxelles.
- **Au niveau local** siègent le département du Nord et la métropole européenne de Lille ainsi que les intercommunales de LEIEDAL (arrondissement de Kortrijk), de Flandre Occidentale (arrondissements de Ieper, Tielt et Roeselare), IDETA (arrondissements de Tournai et Ath), et IEG (arrondissement de Mouscron). Au **total** ce sont **152 communes belges et françaises** qui sont représentées au sein de l'Eurométropole.

Son principal objectif est de favoriser la mise en place de services frontaliers et faciliter les échanges et projets entre acteurs de proximité transfrontaliers.

« **Invest in Eurometropolis** » est une plateforme ayant pour objectif de **promouvoir les atouts** de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai **aux investisseurs**.

« **EURO 3** » est un **Groupement européen d'intérêt économique (GEIE)** issu de la collaboration de chambres de commerces et d'industrie régionales et locales sur le territoire de l'Eurométropole.

## Invest in Eurometropolis

### ≡ Les niveaux de relations partenariales

Plateforme impliquant le **niveau local** avec des intercommunales, la métropole lilloise et des chambres de commerce et d'industrie.

### ≡ Les activités concernées

« **Invest in Eurometropolis** » est une plateforme ayant pour objectif de **promouvoir les atouts** potentiels de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai **aux investisseurs** et de valoriser l'attractivité économique de cet espace transfrontalier. Elle est issue de la collaboration des acteurs économiques publics de cet espace. Cette plateforme est issu d'un projet Interreg « Invest in Eurometropolis Lille-Kortrijk-Tournai » réalisé entre le 01 mars 2011 et le 31 décembre 2014.

Plus spécifiquement, « Invest in Eurometropolis » permet d'explorer **les différentes opportunités d'investissements** dans l'Eurométropole :

- Elle facilite **l'intégration des investisseurs et entrepreneurs** au sein de clusters d'innovation, de sites d'excellence et de centres de recherche.
- Elle apporte également des **informations sur les dispositions foncières** et les possibles **zones d'implantation** de nouvelles entreprises.
- Enfin elle **met en contact les futurs investisseurs avec les acteurs locaux compétents** pour leur accueil au sein de l'Eurométropole.

### ≡ L'organisation structurelle

« Invest in Eurometropolis » est **composée des acteurs économiques de l'Eurométropole**.

L'Agence de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai coordonne le travail de promotion à l'échelle du territoire mené par les partenaires.

Cela inclut **les quatre intercommunales belges** (Flandre occidentale, IEG, IDETA et LEIEDAL), la **Métropole Européenne de Lille (MEL)**, la **chambre de commerces et d'industrie** du Grand Lille et les **agences d'attractivité** de la métropole lilloise (Lille's Agency) et de la Flandre occidentale (POM).

Les agences d'attractivités locales collaborent avec « Invest in Eurometropolis ».

### ≡ Les résultats

- Réalisation d'un projet Interreg pour le lancement de la plateforme.
- Une communication et des actions coordonnées par l'Agence de l'Eurométropole.
- Une plateforme Internet trilingue français, néerlandais, anglais.

### ≡ Sources

- <http://investineurometropolis.fr/>
- <http://investineurometropolis.fr/leurometropole/>
- <http://fr.eurometropolis.eu/nos-actions/developpement-economique.html>
- <http://fr.eurometropolis.eu/nos-actions/developpement-economique/investineurometropolis.html>

## EURO 3

### ≡ Les niveaux de relations partenariales

Structure de niveau **régional** et **local** associant les Chambres de Commerce et d'industrie.

### ≡ Les activités concernées

**EURO 3 valorise le potentiel des entreprises implantées** sur le territoire de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai et **renforce le positionnement économique** de l'Eurométropole.

Plus particulièrement, elle **met en lumière les problèmes transfrontaliers** rencontrés par les entreprises (réglementation, communication, mobilité, etc.).

Les chambres de commerce et d'industrie des deux côtés de la frontière **partagent** dans ce sens les **bonnes pratiques** pour remédier à ces obstacles (fluidification du trafic routier, développement du trafic maritime).

Elle favorise la **mise en réseau transfrontalière des entreprises du territoire** afin de faciliter leur **développement**.

Tous les trois ans, Euro 3 publie également les « **Chiffres clés Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai** ». Cette brochure fournit des données statistiques **sur l'emploi et le profil démographique** de cet espace ainsi qu'un **aperçu des entreprises présentes**.

### ≡ L'organisation structurelle

EURO 3 est un **Groupement européen d'intérêt économique (GEIE)** associant les Chambres de commerce et d'industrie du Grand Lille, de Flandre Occidentale (Voka), de Wallonie Picarde et la Chambre de Commerce franco-belge du Nord de la France.

### ≡ Les résultats

- Publication des « Chiffres clés Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai »
- Site Internet

### ≡ Sources

- <https://euro3-lille-kortrijk-tournai.webnode.com/nos-missions>
- <https://fr.calameo.com/read/002820960c4a55d8f1ba3>

## La chambre de commerce transfrontalière franco-espagnole « BIHARTEAN »

### ≡ **Contexte transfrontalier**

La chambre de commerce transfrontalière « **BIHARTEAN** » est un **Groupement Européen d'Intérêt Économique (GEIE)**. Structure analogue à **Euro 3**, il est issu de la collaboration de deux chambres de commerce et d'industrie locales. « **BIHARTEAN** » se trouve sur le territoire transfrontalier franco-espagnol qui comprend plusieurs structures transfrontalières :

La première structure, au niveau régional est l'**Eurorégion Nouvelle-Aquitaine-Euskadi-Navarre** : L'eurorégion est un **Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT)** créé en 2011. Elle s'étend ainsi sur plus de 100 000 km<sup>2</sup> entre la région Nouvelle-Aquitaine en France et les régions de Navarre et Euskadi en Espagne. L'Eurorégion se compose de **4 instances** : **Une assemblée** de 18 membres et **un bureau** de 6 membres tous désignés à parité entre les trois régions parmi les élus de chaque région ; ainsi qu'une **présidence** et un **directeur(rice)**. Son principal objectif est de **développer une coopération territoriale** et de renforcer la position de ces régions au niveau économique et culturel dans une perspective européenne.

La deuxième structure, au niveau local est l'**Agence transfrontalière pour le développement de l'Eurocité Basque Bayonne-San Sebastián** : Le territoire de l'Eurocité basque Bayonne-San Sebastián s'étend de Bayonne à San Sebastián sur 50 km le long de la façade atlantique des Pyrénées, de part et d'autre de la Bidassoa dont l'embouchure marque la frontière franco-espagnole. L'Agence transfrontalière est composée de cinq membres. Côté français : La Communauté d'Agglomération Pays Basque. Côté espagnol : la Diputación Foral de Guipuzkoa, le Consorcio Bidassoa-Txingudi, la Ville de Donostia-San Sebastián et l'Agence de développement local Oarsoaldea. Cette agence est à la fois une structure technique et politique. Elle a vocation à animer la coopération transfrontalière sur le territoire de l'Eurocité Bayonne San Sebastián travers quatre missions : réaliser ou faire réaliser des études ; rechercher des financements ; coordonner les initiatives publiques ou privées ; et développer des initiatives communes à l'égard des instances nationales et de niveau européen.

### ≡ Les niveaux de relations partenariales

« **BIHARTEAN** » est une structure impliquant le niveau **local**, au niveau des chambres de commerce et d'industrie de part et d'autre de la frontière.

### ≡ Les activités concernées

« **BIHARTEAN** » promeut des projets économiques transfrontaliers au **Pays Basque français et espagnol** afin de **renforcer la coopération transfrontalière et le développement économique** de ces deux territoires.

Plus spécifiquement, BIHARTEAN se présente comme **une interface assistant les entreprises** à réaliser des **projets transfrontaliers**. Il organise des rencontres entre entreprises des deux territoires, tous secteurs confondus afin de construire **un réseau transfrontalier**. Il développe une **offre de formation commune** aux deux territoires. Enfin il s'engage dans la **promotion de l'attractivité de ce territoire** commun au travers d'actions marketing.

### ≡ L'organisation structurelle

« **BIHARTEAN** » est un GEIE associant la **Chambre de Commerce et d'Industrie** de Bayonne-Pays-Basque et la Camara de Comercio de Gipuzkoa. Elles seront par ailleurs prochainement rejointes par la chambre de commerce et d'industrie de Navarre.

### ≡ Les résultats

- Un site web proposant une série de services en trilingue : français, espagnol, basque.
- Un espace « Opportunités d'affaires transfrontalières ».
- Des documents transfrontaliers comme sur la création d'entreprise en transfrontalier et les données économique des deux territoires.
- Une mise en ligne des opportunités d'affaires de « BIHARTEAN », tous secteurs confondus.
- « BIHARTEAN » est coordinateur du Pôle transfrontalier Silicone Liquide, sur lequel s'appuie le projet Interreg HEALTH LSR dont l'objectif est de développer des applications Silicone liquide dans le secteur de la santé.

### ≡ Sources

- <https://www.bihartean.com/fr/>
- <http://www.naen.eu/leuroregion/>
- [http://www.naen.eu/wp-content/uploads/2018/10/Euroregion\\_Chiffres\\_2018\\_OK-10-juillet.pdf](http://www.naen.eu/wp-content/uploads/2018/10/Euroregion_Chiffres_2018_OK-10-juillet.pdf)
- <https://www.eurocite.org/>

# ARDENNE

## Contexte transfrontalier

L'Ardenne (ou Massif ardennais) constitue un territoire transfrontalier partagé entre la France et la Belgique, et en particulier la Région Wallonne (provinces de Luxembourg et de Namur) qui en font partie. Côté français, c'est le département des Ardennes qui en est la principale partie constituante.

La **marque Ardenne**, destination touristique transfrontalière, a été officiellement lancée le 10 octobre 2012 à Bouillon, avec la signature d'un protocole entre les partenaires français, belges et luxembourgeois.

Le Groupement Européen d'Intérêt Économique (GEIE) « **Destination Ardenne** » réunit 8 collectivités sur la France, la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg et 2 collectivités associées (Région Grand-Est et Wallonie). Créé en 2014, il a pour principal objectif de renforcer la notoriété et l'image de l'Ardenne au travers de son code de marque, de se démarquer davantage et durablement de la concurrence des destinations touristiques afin de favoriser le développement économique de l'Ardenne. Sa volonté est d'associer les partenaires touristiques et économiques, tant institutionnels que privés, dans une démarche d'appropriation de la marque, puis d'amplification de l'attractivité territoriale de l'Ardenne transfrontalière.

« **Destination Ardenne** » assure le pilotage du portefeuille « **Ardenne Attractivity** » en collaboration étroite avec les chefs de file des projets constitutifs, eux même membres du groupement depuis sa création. **Le portefeuille de projets « Ardenne Attractivity »** a pour principal objectif d'associer les partenaires touristiques et économiques des Ardennes afin de développer l'attractivité territoriale de cet espace transfrontalier. A signaler que la « Destination Ardenne » fait désormais partie du portefeuille de marques de la Région Grand Est, au côté de l'Alsace, la Champagne, la Lorraine et les Vosges. Elle est ainsi reconnue et portée par l'ensemble des élus du versant français, dans le cadre du nouveau schéma régional de développement touristique de la Région Grand Est.

« **Ardenne Attractivity** » est un projet Interreg France-Wallonie-Vlaanderen sur le développement stratégique de l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière, dont la durée est du 01 juillet 2016 au 30 juin 2020. Les projets Interreg liés à ce portefeuille sont « Ardenne Ambassadors », « Ardenne Ecotourism » et « Ardenne Marketing ». D'autres projets sont le projet AGRETA (Interreg Grande Région) et le projet Ardenne Cyclo (Interreg France Wallonie - Vlaanderen). L'ensemble de ces projets sont regroupés dans le site pro <http://interreg.visitardenne.com>

## « Ardenne Attractivity »

### ≡ Les niveaux de relations partenariales

Portefeuille de projets impliquant le niveau **régional et local**.

### ≡ Les activités concernées

En tant que portefeuille de projets, « **Ardenne Attractivity** » englobe **trois projets** :

**Ardenne Ecotourism (AECO)** dont la mission est le développement d'une offre touristique durable en Ardenne transfrontalière en collaborations avec les professionnels publics et privés du secteur.



**Ardenne Ambassadeurs (AMBA)** ayant pour objectif de **mobiliser les acteurs de l'Ardenne transfrontalière comme ambassadeurs de cette destination** touristique afin d'augmenter son attractivité. Une **plateforme web** a été mise en place dans cette perspective afin d'accompagner les ambassadeurs et leur fournir les outils nécessaires à la promotion de l'Ardenne.

**Ardenne Marketing (AMARK) promouvant la destination Ardenne** et ses ambassadeurs adhérents auprès du grand public et des marchés cibles. Plus particulièrement, **un bouquet et un comité médiatique ardennais** ont été créés dans le but d'animer du contenu à haute valeur ajoutée sur le web (blogs, compte photo Instagram, cartes touristiques, actions de street marketing, etc.).

## ≡ L'organisation structurelle

Chaque projet d' « Ardenne Attractivity » est opéré par une variété d'organisations :

**Ardenne Ecotourism (AECO)** est opéré de part et d'autre de la frontière par l'Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT08), les Parcs Naturels des Ardennes en France et du Viroin-Hermeton en Belgique et les associations sans but lucratif « Accueil Champêtre en Wallonie » et « Ressources Naturelles Développement ». Il est en outre appuyé par les Fédérations Touristiques de Namur (FTPN) et du Luxembourg Belge (FTLB) et la Grande Forêt de Saint Huber (Belgique).

**Ardenne Ambassadeurs (AMBA)** est porté du côté belge par FTPN et FTBL, les offices de tourisme de Charleville-Sedan et du Val d'Ardenne, ainsi que l'ADT08 et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg Belge. Associés au projet sont également l'Agence de développement économique des Ardennes sa Chambre de Commerce et d'Industrie, ainsi que le Bureau économique de la province de Namur et le Groupe belge IDELUX-AIVE.

**Ardenne Marketing (AMARK)** est opéré par la FTPN, la FTBL et l'ADT08.

## ≡ Les résultats

- Un site commun aux différents projets Interreg : <http://interreg.visitardenne.com>
- Création d'un site Internet de destination « Visite les Ardenne » [www.visitardenne.com](http://www.visitardenne.com) en plusieurs langues français, anglais et néerlandais
- Désignation d'Ambassadeurs qui soutiennent la démarche  
<https://www.visitardenne.com/fr/ambassadeurs-0>
- Création d'un site Internet « Site de la marque Ardenne » <http://pro.visitardenne.com/> ou [www.marque-ardenne.com](http://www.marque-ardenne.com) en français
- Première édition des rencontres de l'Ardenne, qui s'est déroulée le 21 novembre 2017, à Libramont. Ces rencontres ont été soutenues par les programmes Interreg France-Wallonie-Vlaanderen et Interreg Grande Région.

## ≡ Sources

- [www.visitardenne.com](http://www.visitardenne.com)
- <http://pro.visitardenne.com/>
- [www.marque-ardenne.com](http://www.marque-ardenne.com)
- <https://www.visitardenne.com/fr/ambassadeurs-0>
- <http://www.ardenne-metropole.fr/Amenagement-et-developpement/Tourisme/Destination-ARDENNE>
- <http://interreg.visitardenne.com>

# GLCT Grand Genève – enjeu développement économique

## Contexte transfrontalier

Le Grand Genève est une agglomération transfrontalière qui compte plus d'un million d'habitants entre Bellegarde-sur-Valsérine, Annemasse, Meyrin, Nyon, Bonneville, Thonon-les-Bains et Genève.

### ≡ Les niveaux de relations partenariales

Structure transfrontalière impliquant le niveau **régional et local**. Le niveau national est étroitement associé.

### ≡ Les activités concernées

Le rôle du GLCT est de gérer les dossiers transfrontaliers dans trois grands domaines : la mobilité, l'aménagement et l'environnement. Il doit aussi réaliser, organiser et gérer le lancement des études et démarches nécessaires à la réalisation du Projet d'agglomération franco-valdo-genevois et à son approfondissement.

Le développement économique du Grand Genève transcende aujourd'hui largement les frontières, qu'elles soient cantonales ou internationales. Les défis majeurs sont :

- Rééquilibrer la création d'emplois de part et d'autre de la frontière
- Accompagner au mieux le développement des entreprises locales
- Faire face à une concurrence internationale de plus en plus prégnante

### ≡ L'organisation structurelle

Le GLCT, composé de 24 membres représentant l'ensemble des territoires impliqués, assure la gouvernance du Grand Genève. Les élus suisses et français y sont représentés de manière équilibrée.

### ≡ Les résultats

- Une cellule transfrontalière d'accueil des entreprises, permettant d'engager des actions concrètes sur le périmètre du Grand Genève.
- La Cité des métiers du Grand Genève.
- L'accompagnement au développement des pôles de développement économique (Cercle de l'innovation, Archamps technopole, zones d'activités Les Bracots, Altea, Plambois, Pôle Gare de Bellegarde, Thonon-les-Bains).

### ≡ Sites

- <http://www.grand-geneve.org/enjeux-strategie/economie>

# AUTRES FORMES DE COOPERATION POUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE TRANSFRONTALIER

## Autres formes de coopération dans le Rhin supérieur

### Contexte transfrontalier

La coopération franco-allemande est structurée autour de deux territoires : l'espace du Rhin Supérieur sur le bassin rhénan, et l'espace de la Grande Région au sein du bassin de la Moselle et de la Sarre. Les organes de coopération s'étendent ainsi bien au-delà de la frontière franco-allemande, englobant la Suisse pour le Rhin Supérieur, le Luxembourg et la Belgique pour la Grande Région.

Il n'existe pas d'agence d'attractivité transfrontalière à proprement parler, mais d'autres formes de collaboration pouvant s'en approcher.

### Région métropolitaine trinationale du Rhin Supérieur – Pilier économie

La « **région métropolitaine trinationale du Rhin Supérieur** » réunit l'Alsace, la partie occidentale du Land du Bade-Wurtemberg, le Sud de la Rhénanie Palatinat et les Cantons suisse de Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Soleure, Jura et Argovie.

Le pilier « économie » de la Région Métropolitaine a pour objectif d'être le cadre d'un développement économique intégré, innovant et durable du Rhin Supérieur. Il s'agit de faire de cet espace un territoire de vie trinational, mondialement reconnu, leader en matière économique et d'innovation, capable de réaliser les objectifs de la Stratégie 2020 de l'Union européenne de manière exemplaire. Il recense les différents projets du territoire transfrontalier.

#### ≡ Sources

- <http://www.rmtmo.eu/fr/economie.html>
- <http://www.rmtmo.eu/fr/economie/projets.html>

## RegioTriRhéna

### ≡ Les niveaux de relations partenariales

Association impliquant le niveau **régional**.

### ≡ Les activités concernées

Le principal objectif de « l'association Trirhéna » est **le renforcement de la position et de l'identité de cet espace géographique** en vue d'une meilleure compétitivité.

Plus particulièrement, l'association organise **une conférence annuelle** sur un sujet thématique et des **Visites trisannuelles dans des entreprises innovantes** de la région tri-nationale.

### ≡ L'organisation structurelle

Une **plate-forme d'économie mixte au Sud du Rhin Supérieur** (Haut-Rhin, Sud Bade, Suisse du Nord-Ouest).

### ≡ Les résultats

- Un site web <https://www.regiotrirhena.org> en français et en allemand.
- Une conférence thématique annuelle portant sur un enjeu économique ou culturel.
- Trois visites trinacionales d'entreprises par an pour les membres de la RegioTriRhena et des associations Regio ainsi que pour d'autres personnes intéressées.

### ≡ Sources

- <https://www.regiotrirhena.org/fr/qui-sommes-nous.html>
- [https://www.regiotrirhena.org/files/jahresbericht-regiotrirhena\\_2016.pdf](https://www.regiotrirhena.org/files/jahresbericht-regiotrirhena_2016.pdf)

## Upper Rhine Valley

### ≡ Les niveaux de relations partenariales

Structure impliquant le niveau **régional** et **local** avec des agences de tourisme, agences d'attractivité, l'euro aéroport, les départements et régions.

### ≡ Les activités concernées

« Upper Rhine Valley » est un **projet de marketing touristique** du Haut-Rhin à l'étranger. Son site web **recense les activités touristiques** de la région du Rhin supérieur. La structure publie également **des brochures thématiques à destination des marchés internationaux, des tour-opérateurs et de la presse**.

### ≡ L'organisation structurelle

Les Partenaires **en Allemagne** sont :

- Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH,
- Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG,
- Schwarzwald Tourismus GmbH,
- Karlsruhe Tourismus GmbH,
- Technologie Region Karlsruhe GbR.

Les Partenaires **en France** sont :

- Agence de développement touristique du Bas-Rhin,
- Agence de développement touristique de l'Alsace,
- EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg,
- Région Alsace, Champagne-Ardenne, Lorraine,
- L'Agence d'Attractivité de l'Alsace.

Les Partenaires **en Suisse** sont :

- Basel Tourismus,
- Baselland Tourismus,
- Aargau Tourismus,
- République et Canton du Jura.

### ≡ Les résultats

- Un site internet en allemand, français et anglais <https://www.upperrhinevalley.com/fr>

### ≡ Source

- <https://www.upperrhinevalley.com/fr>

## BioValley

BioValley est cluster trinational franco-germano-suisse dans le secteur de la santé.

### ≡ Les niveaux de relations partenariales

Structure impliquant le niveau **local** avec des centres de recherche, des entreprises, des agences de développement économique et des organismes publics de l'industrie de la santé.

### ≡ Les activités concernées

« BioValley » est un **réseau de compétences et de savoir-faire** dont le principal objectif est de  **fédérer les clusters français, allemands et suisses du secteur de la santé.**

Le réseau **aide les entreprises et laboratoires à s'implanter et se développer** dans la région trinationale.

**Il promeut le secteur au niveau international.**

Il organise **des rencontres avec ses membres, et des Evènements tri-nationaux** « Meet&Match » pour trouver de nouveaux partenaires économiques.

### ≡ Les résultats

- Un site internet de soutien en anglais <http://www.biovalley.com>
- Une représentation à l'international,
- Des événements tri-nationaux.

### ≡ Sources

- <http://www.biovalley.com/biovalley/who-we-are-2>

## PAMINA Business club

### ≡ Les niveaux de relations partenariales

Structure impliquant le niveau **régional et local** : régions, municipalités, chambres de commerces.

### ≡ Les activités concernées

**Améliorer leurs activités de conseil au niveau transfrontalier** afin de contribuer à un accompagnement plus efficace **des entreprises déjà implantées dans leur territoire** respectif.

La structure organise des **rencontres franco-allemandes entre les agents de développement économique**.

### ≡ L'organisation structurelle

Le « PAMINA Business Club » est composé, par voie de volontariat, d'une **cinquantaine de membres**, des **agences de développement**, des **collectivités territoriales** et des **chambres consulaires de l'espace de coopération franco-allemand**.

Les partenaires du PA (Palatinat/Südpfalz) sont la ville de Landau, la chambre de commerce du Landau et la chambre des métiers de Pfalz.

Les partenaires du MI (Mittlerer Oberrhein/TechnologieRegion Karlsruhe) sont les agences de développement économique de la ville de Karlsruhe et Bruchsal, la chambre de commerce de Karlsruhe et l'arrondissement de Rastatt

Les partenaires du NA (Nord Alsace) sont l'ADIRA (Agence de développement économique d'Alsace), la chambre des métiers d'Alsace, l'ADEAN (Association pour le Développement de l'Alsace du Nord), le CAIRE (Centre d'Animation d'Information et Relais Economique), le Conseil Départemental du Bas-Rhin, ainsi que l'Eurodistrict Regio PAMINA.

### ≡ Les résultats

- Un site internet français, allemand et anglais <https://www.pamina-business.com>

### ≡ Source

- <https://www.pamina-business.com/qui-sommes-nous/>