

COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE STRATÉGIE « OR » : Construire l'Europe du quotidien !

Sans attendre 2021, les deux conseils départementaux ont lancé dès début 2019 leur « stratégie OR ». « OR » pour « Oberrhein – Rhin supérieur », mais également « OR » pour signifier l'importance de la coopération transfrontalière dans notre territoire. Elle constituera le socle du futur Schéma alsacien de coopération transfrontalière. Cette stratégie comptera 5 grands objectifs. Autant de défis à relever pour l'avenir de l'Alsace et des Alsaciens.

1. APPRENDRE À CONNAÎTRE LES LANGUES

Les opportunités professionnelles dans la vallée du Rhin sont nombreuses, à condition de maîtriser la langue allemande. De nombreux projets sont appelés à voir le jour pour **soutenir les jeunes alsaciens dans l'apprentissage de cette langue atout** qui leur ouvrira de nouveaux horizons professionnels, culturels et personnels. Des innovations vont être développées et certaines seront opérationnelles dès 2020. C'est le cas de « L'Or du Rhin – Das Rheingold », un jeu de découverte du Rhin supérieur et de la langue du voisin. Cette application mobile sera totalement gratuite. 100% vocale, elle fournira aux jeunes la maîtrise des 300 mots essentiels pour mener une conversation dans la langue de leur interlocuteur.

2. RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET FAVORISER L'INSERTION

La situation de l'Alsace au cœur de l'Europe est une opportunité pour son attractivité et son développement. **La Collectivité européenne d'Alsace défendra et fera la promotion du statut de Strasbourg capitale européenne.** Des exemples concrets : la création d'un campus européen, un soutien sans faille à l'accessibilité, notamment aérienne, de la Ville. Le rayonnement international de l'Alsace passe aussi par le développement de l'EuroAirport Bâle-Mulhouse-Freiburg, véritable porte sur le monde. Cet esprit d'ouverture s'étend à l'enjeu de l'emploi des Alsaciens. Les Départements alsaciens mettent déjà en connexion les bénéficiaires du RSA avec les entreprises allemandes qui recrutent (Europa Park, Zalando...). Ces actions seront encore développées.

3. RENFORCER LA MOBILITÉ

La Collectivité européenne d'Alsace renforcera les liaisons transfrontalières, qu'elles soient ferroviaires (Colmar-Freiburg, Haguenau-Rastatt...), routières (raccordement des autoroutes françaises et allemandes), fluviales (soutien au développement des ports rhénans...) ou cyclables. L'adhésion du Conseil départemental du Bas-Rhin à la TechnologieRegion de Karlsruhe est déjà une préfiguration d'un travail en coopération, notamment sur les enjeux des mobilités. Le Conseil départemental du Haut-Rhin continue à soutenir activement le raccordement ferré de l'EuroAirport.

4. ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE PAR L'INNOVATION

L'arrêt prochain de la centrale de Fessenheim est un défi pour la transition énergétique de l'Alsace. L'ambition de la collectivité européenne d'Alsace est de **faire du Rhin supérieur une zone d'innovation énergétique modèle en Europe.** Cela passe par le soutien aux énergies renouvelables et par un engagement vers un territoire « zéro carbone ». Le Conseil départemental du Haut-Rhin a déjà innové en imaginant une Local COP trinationale, inspirée des grandes réunions mondiales sur le changement climatique.

5. SE RAPPROCHER POUR MIEUX SE CONNAÎTRE

L'objectif est de **faire de l'Alsace un laboratoire de l'Europe vécue au quotidien**, sur la base de valeurs démocratiques et d'une participation active des citoyens. L'information des citoyens, les échanges culturels, sportifs ou entre jeunes : ces actions, dont certaines sont déjà mises en œuvre par les Conseils départementaux, seront soutenues par la Collectivité européenne d'Alsace, financièrement ou par une aide au montage de projets.

