

QUELS EN SONT LES PREMIERS RÉSULTATS ?

Les premières rencontres ont permis de confirmer l'intérêt de la démarche auprès des porteurs de projet et de préciser certaines attentes des participants, susceptibles d'être traitées à l'avenir dans des ateliers dédiés :

- différences entre la France et l'Allemagne en matière de fiscalité, de cadre juridique, d'environnement ;
- aspects culturels dans la relation client : achats, Internet ;
- réseaux, mise en relation avec de futurs investisseurs/financeurs ou des partenaires commerciaux.

Les participants ont par ailleurs souligné l'utilité que pourraient présenter une plateforme web transfrontalière et une pépinière franco-allemande pour le renforcement du tissu entrepreneurial transfrontalier.

Un premier bilan évalue à une soixantaine le nombre de créations d'entreprise facilitées par le dispositif des cafés à projets transfrontaliers, dont 55 % dans les services, 16 % dans les TIC, 16 % dans l'artisanat et 14 % dans le commerce¹³³.



© Rhein & Schwarz

¹³³ Source: Bilan 2013 des cafés à projets, Start Hop