



Vienne

© Vladacanov

de nombreuses personnes (environ 60 000 Tchèques et Slovaques) à franchir la frontière autrichienne pour occuper ces emplois.

Ces différences de conditions cadres sont toutefois en cours d'évolution permanente : un rattrapage économique est en effet en cours, avec des conditions de marché communes (normes européennes identiques pour tous, rapprochement des normes sociales). Si une concurrence existe donc, il s'agit moins d'un dumping salarial et fiscal que d'une course à l'innovation au sein d'une zone dont les économies sont de plus en plus interdépendantes. Le croisement des bassins économiques et d'emploi implique toutefois de traiter les obstacles linguistiques, la connaissance de la langue du voisin étant particulièrement importante pour développer les relations transfrontalières. Enfin, l'essor des économies slovaques, tchèques et hongroises, permet aussi de centrer la région autour de Vienne, perçue comme un modèle pour son mode de vie, sa planification urbaine, son niveau de protection environnementale.

TISSU ÉCONOMIQUE

La région est caractérisée par une place importante de l'industrie et des métiers techniques. Un cluster automobile se développe, particulièrement en Slovaquie⁶⁸ (Volkswagen installée à Bratislava, PSA à Trnava, Kia à Žilina), ainsi qu'en Hongrie (Audi à Győr, Suzuki à Esztergom). De nombreux producteurs de pièces automobiles se sont implantés à proximité⁶⁹. Plus globalement, ce sont les métiers techniques qui

constituent une caractéristique commune aux régions entourant Vienne, avec une importance de la formation duale (en alternance) permettant d'accroître les liens entre écoles et entreprises, favorisant également l'innovation.

La stratégie des acteurs publics s'oriente vers l'accompagnement des entreprises à l'international :

- **À travers le réseau « EEN » (Enterprise Europe Network)**, qui permet à des entreprises européennes de rechercher des partenaires de R&D, des entreprises ont pu être accompagnées gratuitement dans cette démarche avec des partenaires slovaques⁷⁰.
- Pour les entreprises autrichiennes, **le programme « Go International »**, un outil important de la Chambre fédérale de commerce et du Ministère fédéral de l'Économie pour le développement international, a aussi permis de développer des échanges transfrontaliers en entreprise, notamment en envoyant des salariés en immersion dans une entreprise de l'autre côté de la frontière, dans le but de développer connaissance du système voisin et relations interpersonnelles, favorisant donc coopération et innovation.

⁶⁸ En 2012, l'automobile représentait 41 % de l'industrie slovaque (comptant elle-même pour 34,6 % du PIB), pour 926 555 véhicules produits.

⁶⁹ En Slovaquie se sont installés de grands fournisseurs de l'industrie automobile : Faurecia, Valeo, Delphi, Plastic Omnium, Johnson Controls, Magna...

⁷⁰ Partenariat bilatéral de l'Autriche conduit également avec la Belgique et les Pays-Bas