

QUELLES SONT LES ÉTAPES DE CE PROCESSUS ?

Pour prendre part à cette plateforme, les candidats entrepreneurs doivent remplir les critères suivants :

- être créateur, repreneur ou dirigeant d'une jeune entreprise ;
- avoir un projet innovant ou à fort potentiel de croissance ;
- avoir leur siège social en Grande Région, ou vouloir s'y implanter ;
- être à la recherche de financements en fonds propres (augmentation de capital), entre 50 000 et 500 000 € (voire un million d'€) ;
- vouloir bénéficier de conseils (business plan, processus d'investissement, préparation à la négociation, partage d'expériences et de bonnes pratiques, etc.).¹²⁴

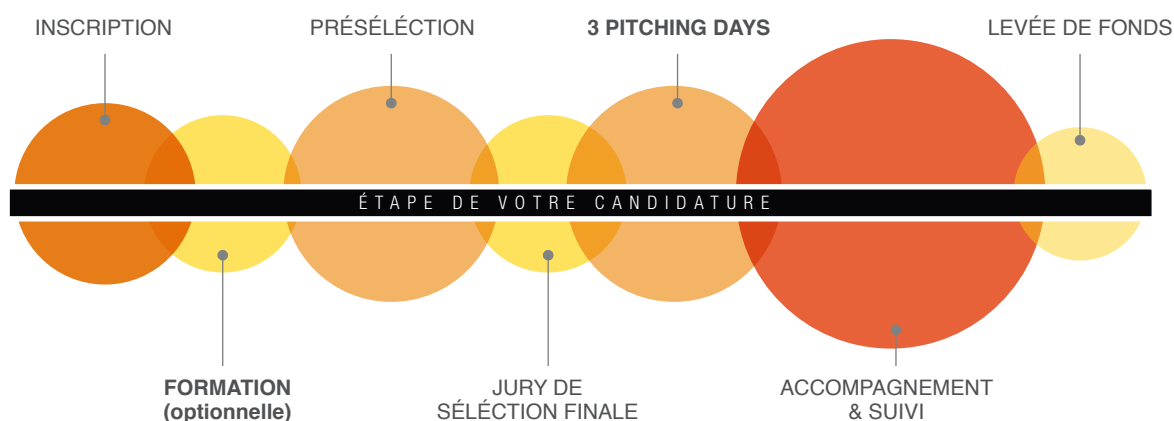
Les entrepreneurs peuvent ensuite déposer leur candidature (composée du business plan, de CV, le cas échéant des derniers bilans) auprès des organisateurs de la plateforme, qui procèdent à une présélection des candidats sur la base des dossiers et d'entretiens individuels. Les lauréats peuvent alors bénéficier des services de formation et d'accompagnement de Seed4Start à la création d'entreprise et à la levée de fonds auprès d'investisseurs.

Sous forme de deux jours de formation commune et de séances de coaching individualisé, les entrepreneurs améliorent leur business plan, préparent la présentation de leur projet auprès des investisseurs, travaillent les techniques de négociation et de financement et s'initient aux enjeux d'une activité économique transfrontalière.

Une seconde phase de sélection vient arrêter la vingtaine de candidats qui participeront aux « Pitching Days », événement de mise en relation directe entre entrepreneurs et investisseurs. Les candidats sont invités à présenter leur projet par un « pitch » (présentation orale) de quelques minutes, des rencontres individuelles sur un stand, la remise à chaque investisseur d'un « book » réunissant les principales informations sur chaque entreprise présente, ainsi que des conférences thématiques de networking.

Les semaines qui suivent les « Pitching Days » sont l'occasion pour les dirigeants de bénéficier d'un suivi des échanges établis avec les investisseurs intéressés, assuré par l'équipe de Seed4Start. **Il leur est notamment proposé d'exploiter une plateforme, « Gust », pour élaborer leur site Internet dédié au renforcement de leur visibilité et des prises de contact auprès des investisseurs.**

Ces derniers doivent également s'inscrire pour participer à la plateforme et aux « Pitching Days » et avoir accès aux services de Seed4Start.



¹²⁴ Source: <http://www.seed4start.org/fr/entrepreneurs>