

et industrielle très diversifiée dans les vallées : pharmaceutique, micromécanique, électronique, etc.

↳ **Dans l'Arc jurassien**, beaucoup de PME françaises sont sous-traitantes d'entreprises suisses dans l'horlogerie. Dans l'autre sens, les grandes entreprises automobiles françaises ne sous-traitent pas côté suisse (les sous-traitants automobiles suisses travaillant avec des constructeurs allemands). Les complémentarités potentielles, notamment dans le domaine des microtechniques, sont très fortes et sous-exploitées. Des projets de mise en réseau transfrontalière existent cependant, dans l'innovation des PME notamment (INNOVARC). Entre entreprises, la frontière reste donc encore relativement marquée<sup>35</sup>.

↳ **Dans le Grand Genève**, les échanges sont plus anciens et diversifiés, notamment en raison de l'aspect d'économie métropolitaine interdépendante (métropole dont une frontière internationale sépare le centre et la périphérie). Ils sont néanmoins difficiles à quantifier, aucune étude précise ne les recensant. Dans les esprits, comme le relèvent pouvoirs publics et chambres consulaires, la frontière reste cependant fortement présente, ceci étant dû aux difficultés douanières et administratives de franchissement de la frontière (paiement de la TVA, formalités liées aux droits de douane, sentiment de complexité administrative au franchissement de la frontière).

↳ Toutefois, les échanges économiques sont bien présents, avec très souvent des centres de décisions à Genève (image positive de la Suisse à l'international, centre de la métropole, ...) et des lieux de production en périphérie française (plus d'espace disponible pour des activités consommatrices de foncier). La bilocalisation existe, mais reste marginale.

De la Suisse vers la France, des entreprises de distribution, de services ou de BTP franchissent souvent la frontière pour :

- Accompagner leurs clients suisses déménageant en France (immobilier plus abordable)

- Offrir des services commerciaux identiques à la Suisse mais à moindre coût

↳ Par exemple l'enseigne Migros, distributeur suisse, est installée en France, avec une clientèle de résidents français mais également de résidents suisses franchissant la frontière pour faire leurs achats en France<sup>36</sup>.

- Profiter de l'accès au marché communautaire (bilocalisation), voire d'équipements spécifiques (recherche, partenariats universitaires – souvent avec le bénéfice du Crédit d'impôts recherche).



Le Locle, commune suisse de 1422 habitants dans l'Arc jurassien, Canton de Neuchâtel

<sup>35</sup> Voir à ce sujet l'étude de la Conférence TransJurassienne réalisée par la MOT en 2013, notamment le volet de diagnostic territorial de la *Stratégie transfrontalière de développement de l'Arc jurassien franco-suisse*.

<sup>36</sup> En 2012, le « tourisme d'achat » représentait 1,5 milliards de francs pour les cantons de Genève, Neuchâtel, Jura et Vaud. Étude GfK de 2013, commanditée par la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse. En 2012, le « tourisme d'achat » (achat des suisses à l'étranger) représentait 5 % du chiffre d'affaire du commerce de détail suisse (96,8 milliards de francs en 2012).