

D'autre part, la coopération transfrontalière « agrandit » le territoire pour les habitants ou les entreprises, pouvant permettre de faire jouer des économies d'échelle ou d'agglomération, en termes de taille des marchés, d'équipements et de services publics.

L'une des retombées les plus importantes concerne la division des coûts d'investissement relatives aux infrastructures publiques ou privées (par exemple en matière de recherche, souvent très coûteuses dans les secteurs innovants). Une promotion commune des entreprises, une présence commune aux foires internationales permettent d'être plus visible et de partager les coûts.

Pour une PME, le développement transfrontalier constitue une modalité particulière d'internationalisation, lui permettant, de monter en puissance pour conquérir des marchés locaux, européens et globaux, tout en restant enracinée dans un territoire. En dépassant le contexte local, on peut parvenir en transfrontalier à une situation « gagnant-gagnant » pour les territoires, leurs entreprises et leurs habitants.

## METTRE EN VALEUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE TRANSFRONTALIER

La mise en avant des atouts économiques propres aux territoires transfrontaliers constitue une démarche de valorisation interne (pour les agents économiques présents sur le territoire) et externe (à destination des investisseurs étrangers) nécessaire à leur développement économique. Cette mission incombe aux collectivités territoriales, chambres consulaires et agences de développement économique, qui sont compétentes en matière de stratégie et promotion territoriales et d'accompagnement des entreprises. Or, il apparaît que celles-ci se retrouvent assez démunies pour mener à bien des actions de sensibilisation à l'intérêt de projeter l'avenir d'une entreprise, d'un secteur économique ou d'un territoire sur le versant voisin.

Le premier obstacle renvoie à la difficulté d'objectiver les retombées concrètes d'une coopération économique transfrontalière. Rares sont les études et diagnostics territoriaux permettant de mettre en lumière l'existence ou le potentiel d'un marché transfrontalier, notamment en raison des divergences affectant les systèmes statistiques nationaux, qui restreignent l'usage d'indicateurs communs permettant de quantifier et de qualifier les flux économiques transfrontaliers. La capitalisation et la médiatisation des bonnes expériences de coopération économique restent par ailleurs faibles.

À l'heure où l'évaluation des politiques publiques prend une place prépondérante dans leur mise en œuvre et/ou leur reconduction, la rareté de l'information tend à réduire les efforts investis dans des actions de promotion commune à destination des agents économiques du territoire et étrangers.

## LES OBSTACLES À L'INTÉGRATION ET L'ACTION PUBLIQUE TRANSFRONTALIÈRES

Le fait de traverser la frontière représente au départ un facteur de difficultés supplémentaires : celle-ci constitue une barrière administrative, culturelle et souvent linguistique, voire une cause de méfiance.

En outre, si au sein de l'Union européenne, les capitaux, les biens et les personnes circulent librement, les États font évoluer unilatéralement leurs politiques en matière de fiscalité : les territoires frontaliers sont les premiers confrontés aux divergences que cela peut engendrer et qui constituent tout à la fois, pour les entreprises des contraintes (concurrence, instabilité,...) et des opportunités (pour celles qui jouent des différentiels).

### DE CE FAIT, LE POTENTIEL DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES TRANSFRONTALIERS N'EST PAS SUFFISAMMENT UTILISÉ :

- Chômeurs dans les zones frontalières qui ne bénéficient pas des postes disponibles de l'autre côté de la frontière,
- PME qui ne parviennent pas à nouer des partenariats transfrontaliers en dépit des nombreuses synergies et des opportunités de développement international
- Entreprises qui ressentent une forte concurrence, sans pour autant que des partenariats bénéfiques à tous soient mis en place (recherche et développement, mise en réseau avec les universités et les laboratoires de recherche...).