

# COMMENT OPTIMISER L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET POTENTIELS?

## Renforcer la cohérence des services d'accompagnement

Le point de départ est de donner de la cohérence aux nombreux services d'accompagnement. Pour ce faire, il est nécessaire de **clarifier le champ d'expertise et d'intervention de chaque type de structure** qui peut accompagner les porteurs de projet. Concrètement, il s'agit de définir un « parcours d'accompagnement » qui identifie pour chaque aspect à quelles structures d'appui devraient faire appel les porteurs de projets.

### EXEMPLES :

#### Un schéma fonctionnel des services d'accompagnement

proposés par les différents acteurs permet de comprendre la cohérence entre leurs offres d'appui.

#### Un annuaire d'experts contient des informations détaillées sur l'offre de services de chaque structure d'accompagnement, ainsi que les contacts utiles.

Le guide «**Les aides et les services supports dédiés aux entreprises**», réalisé en septembre 2011 en Nord-Pas de Calais.

Cette clarification peut aider à la création d'un véritable **réseau de compétences et d'experts**, voire à la création d'un label délivré aux structures d'accompagnement publiques ou privées sur la base d'une liste de critères élaborée conjointement. Ce modèle est utilisé par exemple par le Réseau Entreprise Europe (European Enterprise Network), qui fédère les structures d'accompagnement des PME afin de développer leur potentiel d'innovation et de les sensibiliser aux politiques mises en place par la Commission.

Afin de **rendre l'offre de services d'accompagnement globale plus transparente**, il est possible de passer par des portails web d'information générale par exemple, mais une manière efficace est de cibler l'information. Concrètement, quand un porteur de projet potentiel s'adresse à une structure d'accompagnement, celle-ci, après avoir offert au porteur les conseils qui relèvent de son expertise, devrait lui indiquer à quelles autres structures s'adresser par la suite afin de trouver des réponses à ses autres questions. L'avantage de ce fonctionnement en réseau est de s'assurer que le porteur de projet reçoit des réponses à toutes ses questions et qu'il fasse cela de manière efficace.

## Renforcer l'animation globale du réseau d'accompagnement

La mise en place d'un réseau d'accompagnement repose aussi sur l'identification d'une structure chargée de l'animation du réseau, ayant le rôle de :

- ↳ veiller à la cohérence du parcours d'accompagnement ;
- ↳ avoir une vision d'ensemble du réseau et du territoire ;
- ↳ rassembler les informations sur les offres d'accompagnement de chaque structure ;
- ↳ initier la formalisation du parcours d'accompagnement (schéma fonctionnel, annuaire, etc.).

Ce facilitateur ou ensemble serait uniquement en charge de l'animation. En raison de la grande diversité de structures d'accompagnement (collectivités territoriales, acteurs publics, privés, parapublics), il semble contreproductif, voire impossible, de désigner un coordinateur ou de mettre en place une relation hiérarchique. Par ailleurs, le facilitateur devrait avoir une posture neutre et une vision territoriale.

Propositions d'animation globale :

- ↳ La mission d'animation du réseau d'accompagnement peut être confiée aux **structures de coopération transfrontalière** existantes sur un territoire donné.

### EXEMPLES :

**Le GEIE EURO 3** associe les chambres de commerce du Grand Lille, de Flandre occidentale, de Wallonie Picarde. Son outil opérationnel, le Centre Transfrontalier des Entreprises (CTE GO-KMO) est spécialisé dans l'accompagnement concret, collectif et individuel, des entreprises souhaitant se développer de l'autre côté de la frontière.

<http://euro3-lille-kortrijk-tournai.webnode.com/>

Plus d'infos dans la fiche projet (brochure « Introduction à la thématique »).

**Bihartean** réunit la CCI Bayonne-Pays Basque et la Cámara de Comercio de Gipuzkoa. Ce GEIE vise notamment à accompagner les entreprises dans leurs projets transfrontaliers et offre des conseils ciblés.

<http://www.bihartean.com/>

Plus d'infos dans la fiche projet (brochure « Introduction à la thématique »).



**Les centres de ressources mutualisées** peuvent jouer un rôle d'animation ou de guichet unique.

### EXEMPLES :

**Le réseau franco-germano-suisse Infobest** offre des informations et des conseils aux particuliers, administrations, associations, entreprises et élus pour toutes les questions d'ordre transfrontalier.

<http://www.infobest.eu/>

#### Le Réseau Transfrontalier d'Information pour l'Artisanat (TransInfoNet)

franco-allemand propose des informations et des conseils (domaines administratif, social, fiscal) aux entreprises artisanales (chantiers et prestations de service). TransInfoNet offre également un appui technique aux entreprises (aide à l'accomplissement des formalités transfrontalières et à la résolution de problèmes spécifiques), organise des réunions d'information et des formations, et peut intervenir auprès des pouvoirs publics et des Institutions européennes.

<http://www.ulam.info>



## POINT DE VIGILANCE

L'efficacité du réseau d'accompagnement repose sur :

- L'actualisation des informations : dans un contexte évolutif (réformes, offre privée d'accompagnement), il est essentiel d'actualiser régulièrement le schéma fonctionnel ou l'annuaire de l'offre de services.
- Le partage mutuel d'informations au sein du réseau : le réseau ne peut fonctionner que si chaque structure membre informe les autres membres de son évolution. Ainsi, chaque maillon du réseau doit se sentir responsable de sa contribution à la cohésion d'ensemble.