



# Mieux accompagner les porteurs au moment du montage de projet

Un grand nombre de structures publiques, parapubliques ou privées offrent des services d'accompagnement aux porteurs de projets intéressés à développer leurs activités de l'autre côté de la frontière, en général, et aux entreprises, en particulier. Différentes formes d'accompagnement sont nécessaires à toutes les étapes d'un projet, mais notamment au moment du montage du projet, lorsque les porteurs doivent définir l'ensemble des paramètres de travail (réglementation, partenaires éventuels, business plan ou budget, calendrier, etc.). Ces services d'accompagnement sont complémentaires, mais un certain manque de transparence sur leur périmètre exact d'intervention subsiste parfois. Ainsi, il est important de clarifier et d'optimiser les canaux d'accompagnement, ainsi que de renforcer le travail en réseau.

## QUELS TYPES D'ACTEURS ÉCONOMIQUES ACCOMPAGNER ?

Avant de pouvoir optimiser l'offre d'accompagnement, il est important de bien définir le public cible.

Les acteurs ayant le plus besoin d'un appui sont les PME et les TPE, car elles sont moins mobiles, donc plus intéressées par l'échelle de proximité du transfrontalier. Par ailleurs, elles ont moins de ressources internes en matière d'expertise que les entreprises multinationales. A celles-ci peuvent s'ajouter d'autres structures, comme les universités, les centres de recherche, les clusters, etc.