



OUTILS DE RECHERCHE INDIVIDUELLE DE PARTENAIRES POTENTIELS

Cette catégorie d'outils peut être considérée comme le service le plus basique, qui consiste à offrir de manière efficace et rapide des informations sur un vivier transfrontalier de partenaires.



POINT DE VIGILANCE

La réelle utilité de ces outils dépend de la mise à jour des données de manière très régulière, ce qui implique la mise en place d'une modalité d'actualisation et la recherche de leur financement permanent.



L'**annuaire** est l'outil le plus répandu, pouvant être décliné en format électronique (site web) ou papier. Il contient les informations essentielles sur les acteurs économiques (raison sociale, localisation, contacts, taille, activités, etc.). Des fonctions additionnelles, comme la recherche multicritère (secteur d'activité, localisation, etc.) ou un glossaire sont très utiles.

Si l'annuaire transfrontalier est préférable, il ne faut pas exclure d'autres options moins intégrées, comme la mise en cohérence des annuaires présents dans chaque pays (parfois très complets et à jour) ou l'accessibilité de ceux-ci de l'autre côté de la frontière (promotion auprès du public cible, traduction dans la langue du pays voisin, etc.).

EXEMPLES :

Dans le cadre du projet Innov'Mugabe (porté par l'Agglomération sud Pays Basque et Bidassoa Activa), a été réalisé en 2012 un annuaire en ligne des entreprises présentes sur cette partie de la frontière franco-espagnole.

<http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com/fr/annuaire-entreprises.html>

La Conférence franco-germano-suisse du Rhin supérieur publie régulièrement un annuaire en format Excel des acteurs de l'innovation (quatrième édition en 2012) réalisé par l'Agence de développement économique du Bas-Rhin (ADIRA).

<http://www.conference-rhin-sup.org/fr/economie/telechargements.html>



Un autre outil intéressant est la **cartographie**, qui permet de visualiser la localisation des acteurs économiques.

EXEMPLE :

Le projet Innov'Mugabe a compris aussi la réalisation d'un outil de localisation des entreprises répertoriées dans l'annuaire web.

<http://www.bidasoa-sudpaysbasque.com/fr/localisation-entreprises.html>



La recherche des partenaires passe enfin par l'**accompagnement individuel des entreprises**.

EXEMPLE :

Bihartean, structure transfrontalière rassemblant la CCI Bayonne Pays Basque et la Camara de Comercio de Gipuzkoa, est spécialisée dans la recherche et mise en relation avec des fournisseurs et des prestataires de services, ainsi que dans l'identification de nouveaux clients/nouveaux segments de marché.

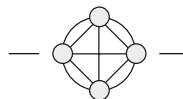
<http://www.bihartean.com/secciones/bihartean/index.php>

Plus d'infos dans la fiche projet (brochure « Introduction à la thématique »).



OUTILS DE MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

En complément de la recherche individuelle de partenaires, il est également nécessaire de créer pour les acteurs économiques d'un territoire transfrontalier des occasions de s'intégrer dans des réseaux plus larges, grâce à des salons professionnels, forums, séminaires thématiques, ateliers de travail, visites d'entreprises, etc.



L'**interclustering transfrontalier** permet de mettre en relation ou de regrouper les clusters de part et d'autre des frontières. Les clusters s'ouvrent ainsi à leur environnement grâce aux différents liens tissés.

EXEMPLES

Bihartean organise des rencontres entre les clusters équivalents d'Aquitaine et Pays Basque. Des tables-rondes thématiques visent à faire travailler ensemble des clusters des deux territoires afin qu'ils puissent imaginer et impulser ensemble de nouveaux projets transfrontaliers.

<http://www.bihartean.com/secciones/actualidad/noticias/noticias.php>

Plus d'infos dans la fiche projet (brochure « Introduction à la thématique »).