



Identifier et valoriser la dimension transfrontalière du développement économique auprès des acteurs institutionnels



La création d'un partenariat stratégique autour du développement économique transfrontalier nécessite tout d'abord de connaître le tissu économique et d'identifier ce qui est ou pourrait être spécifiquement transfrontalier dans le développement économique d'un territoire donné.

Cette connaissance doit contribuer à la construction d'un argumentaire sur l'intérêt de développer des politiques de soutien du développement économique transfrontalier. Ce message peut ensuite être diffusé auprès des citoyens et des élus, via des colloques, des publications, des articles de presse, des vidéos de témoignages concrets, qui permettent d'incarner la réalité.

